



La publicidad [su incidencia en la contratación /

Martín García, María del Lirio

Dykinon,
D.L. 2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE2NjYyOTY>

Título: La publicidad [Recurso electrónico] su incidencia en la contratación M^a del Lirio Martín García

Editorial: Madrid Dykinon D.L. 2002

Descripción física: 328 p.

Mención de serie: vLex Libros (Servicios en línea)

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas: p.311-328

ISBN: 9788497720007

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es