



Los estudios de la audiencia

/

Quintas Froufe, Natalia
González Neira, Ana (1975-)

Gedisa,
2021

Monografía

Nunca hasta el momento las audiencias habían sido tan determinantes en cualquier proceso comunicativo. El ecosistema digital las ha dotado de mayor protagonismo gracias a su enorme capacidad de interacción. Esta obra recoge las principales aportaciones teóricas de los estudios de audiencia y las confronta con los retos que el actual ecosistema mediático impone. Esta obra es fruto de la colaboración de grandes expertos en este campo que ofrecen diversas claves para acercarnos al receptor del siglo XXI. Parte de las bases teóricas de los estudios de audiencia y recepción para profundizar en las diferentes modalidades de metodologías de investigación cuantitativas y cualitativas adaptadas al contexto digital actual. Este libro pretende cubrir el vacío editorial existente sobre los sistemas de medición de audiencias en los principales medios audiovisuales con el objetivo de adentrarse en el conocimiento de los receptores

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE3MjQzNzQ>

Título: Los estudios de la audiencia Natalia Quintas-Froute y Ana González-Neira (coords). Recurso electrónico]

Editorial: [Barcelona] Gedisa 2021

Descripción física: 261 p. versión digital

Mención de serie: Comunicación / Gedisa

ISBN: 9788418525872 9788418525889 Electrónico)

Materia: Medios de comunicación social- Espectadores Programas de televisión- Índices de audiencia

Autores: Quintas Froufe, Natalia González Neira, Ana (1975-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es