



Los videojuegos como recurso para descargar la exigencia pulsional en la adolescencia [

2020

text (article)

Analítica

El gran avance que se ha dado en la tecnología ha creado cada vez más pantallas en las que los jóvenes dedican una gran cantidad de tiempo, siendo los videojuegos un recurso para descargar las pulsiones propias de la adolescencia al ser medios culturalmente aceptables. Analizar el uso de los videojuegos como recurso para descargar la exigencia pulsional en la adolescencia. El enfoque metodológico que se usó fue el cualitativo con un alcance de estudio descriptivo. La técnica utilizada fue el grupo focal el mismo que se trabajó con adolescentes jugadores de videojuegos, Son un recurso, socialmente aceptable, por el que se valen los adolescentes para desviar de su meta lo que implica la sexualidad; los videojuegos que usan con mayor frecuencia son los relacionados con aspectos como la competitividad y la relación entre sus grupos; en el mundo virtual y automático, un sujeto adolescente, puede encarnarse en más de un avatar simultáneamente, del mismo modo que una identidad virtual puede pertenecer a varias personas. Los videojuegos podrían ser un recurso para saber con la oleada pulsional presente en la adolescencia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE3MzZmMjI>

Título: Los videojuegos como recurso para descargar la exigencia pulsional en la adolescencia [electronic resource]

Editorial: 2020

Tipo Audiovisual: Videojuego adolescencia pulsiones sujeto

Documento fuente: Journal of business and entrepreneurial studies: JBES, ISSN 2576-0971, Vol. 4, N.º. 2, 2020 (Ejemplar dedicado a: July - December), pags. 284-294

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors.

Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Journal of business and entrepreneurial studies: JBES, ISSN 2576-0971, Vol. 4, N° 2, 2020 (Ejemplar dedicado a: July - December), pags. 284-294

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es