baratz | ODA

México-Tenochtitlan: la globalización ayer y hoy [

Ministerio de Educación Cultura y Deporte: Subdirección General de Documentación y Publicaciones,
2007

text (article)

Analítica

La globalización y sus implicaciones despierta acalorados debates en los que, en general, creemos tratar aspectos de candente actualidad. Si embargo, una curiosa mirada hacia el pasado nos proporciona muchas pistas para dar la razón al Eclesiastés y afirmar con él que NIHIL NOVUM SUB SOLE. De tal forma que podríamos hablar de una protoglobalización y de una neoglobalización. Partiendo de estas reflexiones intentemos comprobar si los conceptos que definen la globalización, sobre todo en su vertiente económica, podrían aplicarse al imperio azteca. Donde surgieron poderosos "lobbys" de comerciantes con leyes especiales que les beneficiaban. Se incentivaba la economía obligando a los mercados a especializarse, con el consiguiente beneficio para los consumidores. Se iniciaron guerras con el objetivo de controlar los mercados más importantes. Se intentó crear una moneda única y se dejaba constancia de todos estos procesos en los registros "informáticos" de la época, los preciosos códices mesoamericanos. Así pues, podemos afirmar que la economía actuaba como elemento integrador o globalizador en el desarrollo del imperio azteca, allá por el siglo XVI, y la famosa frase de Porfirio Díaz "pobre México tan lejos de Dios y tan cerca de EE.UU." podría haber sido dicha por Moctezuma Xocoyotzin: "pobres chichimecas tan lejos de sus dioses y tan cerca de Tenochtitlan". Ciertamente, todos estos aspectos que retratan la economía azteca realmente no suenan antiguos, entonces queda preguntarnos qué hay de nuevo en el tema de la globalización? quizás el término? No creo

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE3NTk3NzI

Título: México-Tenochtitlan: la globalización ayer y hoy electronic resource]

Editorial: Ministerio de Educación Cultura y Deporte: Subdirección General de Documentación y Publicaciones 2007

Tipo Audiovisual: Protoglobalización neoglobalización pobreza economía mercado e imperio

Documento fuente: Anales del Museo de América, ISSN 2340-5724, Nº. 15, 2007, pags. 21-37

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos.

Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Anales del Museo de América, ISSN 2340-5724, Nº. 15, 2007, pags. 21-37

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es