



"Perfil del visitante del parque nacional Desierto del Carmen" [

2007

text (article)

Analítica

El artículo presenta los resultados obtenidos del proyecto de investigación titulado "Evaluación del potencial de comercialización y caracterización del visitante del Santo Desierto de Tenancingo", específicamente los correspondientes al perfil del visitante a dicho Parque Nacional. La metodología utilizada se sustenta en la investigación de mercados propuesta por Kinneary y Taylor. El resultado de dicha investigación permitió integrar el perfil del segmento de mercado religioso a partir de conocer las características de los visitantes que llegan al parque durante los primeros seis meses del año. Además de identificar que el Desierto del Carmen es un parque que tiene la particularidad de poseer una combinación extraordinaria de recursos naturales y culturales, que bien puede aprovecharse en términos de comercialización como su valor agregado. Hoy en día los visitantes manifiestan inquietudes por llegar a sitios que no estén alterados o que tengan características de originalidad, lo que viene a conformar en el turismo el deseo de nuevas experiencias más cercanas a la cultura local o la naturaleza, de ahí que para poder conformar o bien ofrecer productos turísticos que satisfagan dichos deseos es necesario conocer las características de quienes los visitan, de ahí la importancia de estudios de esta naturaleza

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbnVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE4Mjg4MzZM>

Título: "Perfil del visitante del parque nacional Desierto del Carmen" [electronic resource]

Editorial: 2007

Tipo Audiovisual: turismo cultural turismo religioso Perfil del visitante segmento del mercado investigación de mercados

Documento fuente: El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad, ISSN 1870-9036, N°. 12, 2007 (Ejemplar dedicado a: Número Doce), pags. 133-147

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en

Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad, ISSN 1870-9036, N°. 12, 2007 (Ejemplar dedicado a: Número Doce), pags. 133-147

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es