



## Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios [

2016

text (article)

Analítica

**Objetivo.** Estimar la prevalencia de consumo de alcohol en alumnos de la Universidad Veracruzana, campus Veracruz, México. **Material y métodos.** El enfoque es cuantitativo, la investigación es descriptiva de corte transversal no experimental (ex post facto), El instrumento aplicado es el Cuestionario sobre el Consumo de Drogas en Estudiantes Universitarios (CODEU, 2012), disponible en la página oficial de la UV por tres semanas. Se obtuvo una muestra de 4821 estudiantes voluntarios. De ellos 1911(39.6%) son hombres y 2910 (60.4%) son mujeres. Ambos de carreras ubicadas en el área de: Artes, Biológico-Agropecuaria, Ciencias de la Salud, Económico-Administrativa, Humanidades y Técnica del Campus Veracruz. El análisis de la información se realizó con base en estadística descriptiva utilizando software IBM SPSS Statistic versión 20. **Resultados.** El 83% de los estudiantes mencionaron que alguna vez en su vida han tomado una bebida completa, En cuanto al nivel de consumo el 7.8% menciona tener un consumo de riesgo, el 17.4% señala tener un consumo abusivo, mientras que el 52.8% dice tener un consumo moderado, Las Áreas Académicas de mayor prevalencia en el consumo de alcohol riesgoso fue artes con un 15.7% mientras hubo mayor prevalencia de consumo abusivo en el área de ciencias biológicas agropecuarias con un 29.1% y en general se reconoce que los porcentajes mayores se manifestaron en todas las áreas en consumo moderado. **Conclusiones.** Los resultados obtenidos en este estudio muestran claramente porcentajes altos en el consumo de alcohol en los estudiantes universitarios, lo que nos indica lo determinantes que es planear y poner en marcha estrategias de tratamiento y prevención del consumo de alcohol

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzE4NTcxMTQ>

**Título:** Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes universitarios electronic resource]

**Editorial:** 2016

**Tipo Audiovisual:** prevalencia consumo alcohol estudiantes

**Documento fuente:** Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE, ISSN 2007-7467, Vol. 6, N°. 12, 2016 (Ejemplar dedicado a: Enero - Junio 2016), pags. 491-504

**Nota general:** application/pdf

**Restricciones de acceso:** Open access content. Open access content star

**Condiciones de uso y reproducción:** LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

**Lengua:** Spanish

**Enlace a fuente de información:** Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE, ISSN 2007-7467, Vol. 6, Nº. 12, 2016 (Ejemplar dedicado a: Enero - Junio 2016), pags. 491-504

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)