



Principios y estrategias de marketing /

Rodríguez Ardura, Inmaculada

UOC,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE4NTk5ODI>

Título: Principios y estrategias de marketing Inma Rodríguez Ardura (coordinadora) ; autores: Inma Rodríguez Ardura ... [et al.].

Editorial: Barcelona UOC 2006

Descripción física: 458 p. il

Mención de serie: Economía y Empresa

Nota general: Bibliografía. Glossari

ISBN: 8497884264

Materia: Marketing Conducta de los consumidores Màrqueting Conducta dels consumidors

Autores: Rodríguez Ardura, Inmaculada

Punto acceso adicional serie-Título: Economía y empresa (Universitat Oberta de Catalunya)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es