



Las cooperativas jiennenses y la comercialización de los aceites de oliva : una perspectiva estratégica /

Torres Ruiz, Francisco José

Diputación Provincial de Jaén. Instituto de Estudios Giennenses, D.L. 1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE4Nzc0Mg>

Título: Las cooperativas jiennenses y la comercialización de los aceites de oliva una perspectiva estratégica
Francisco José Torres Ruíz

Editorial: Jaén Diputación Provincial de Jaén. Instituto de Estudios Giennenses D.L. 1998

Descripción física: 418 p. fig. 24 cm

Mención de serie: Investigación (Instituto de Estudios Giennenses)

Copyright/Depósito Legal: J 381-1998

ISBN: 84-87115-50-0

Materia: Aceite de oliva- Comercialización- Jaén Cooperativas agrícolas- Jaén

Punto acceso adicional serie-Título: Investigación (Instituto de Estudios Giennenses)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es