



Las Industrias culturales en España : (grupos multimedia y transnacionales) : prensa, radio, TV, libro, cine, disco, publicidad /

Bustamante, Enrique
Zallo, Ramón

Akal,
D.L. 1988

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE5MTk5Ng>

Título: Las Industrias culturales en España (grupos multimedia y transnacionales) : prensa, radio, TV, libro, cine, disco, publicidad Enrique Bustamante, Ramón Zallo (coords.) ; colaboran: José Carrón... [et al.]

Editorial: Torrejón de Ardoz Akal D.L. 1988

Descripción física: 327 p. 24 cm

Mención de serie: Akal comunicación 2

Bibliografía: Bibliografía: p. 315-323

Copyright/Depósito Legal: M38662-1988

ISBN: 84-7600-339-0

Materia: Medios de comunicación social- Aspectos económicos Empresas informativas- España Economía de la cultura

Autores: Bustamante, Enrique Zallo, Ramón

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

