



School cooperatives as a way to promote the associative entrepreneurial capacity of children and youth [

Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP),
2020-10-14

info:eu-repo/semantics/article

info:eu-repo/semantics/publishedVersion

Artículo revisado por pares

Analítica

This article corresponds to the systematization of a historical experience of almost 20 years of promotion of the model of school cooperatives in Chile, which began in 1998 with the support of the Cooperativa de Ahorro y Crédito COOPEUCH, and which was initially promoted by the Program Interdisciplinary of Associative Studies, PROASOCIA, of the University of Chile and later by the International Social Economy Center of the University of Santiago de Chile, which has always had the purpose of bringing the cooperative business model to the new generations that are immersed in the school environment, and that in this way they can experience directly and practically a socially oriented entrepreneurial initiative. This article presents the first longitudinal systematization that is carried out of this initiative and that also reflects on the different critical dimensions that relate to this type of experiences, such as, for example, the age of the participants, the level of involvement of the directors of the schools, the relation with the school curriculum and the perceptions that the own students have of their own initiatives, generating with them recommendations for the impulse of the processes of promotion of the emprendimiento at scholastic level

This article corresponds to the systematization of a historical experience of almost 20 years of promotion of the model of school cooperatives in Chile, which began in 1998 with the support of the Cooperativa de Ahorro y Crédito COOPEUCH, and which was initially promoted by the Program Interdisciplinary of Associative Studies, PROASOCIA, of the University of Chile and later by the International Social Economy Center of the University of Santiago de Chile, which has always had the purpose of bringing the cooperative business model to the new generations that are immersed in the school environment, and that in this way they can experience directly and practically a socially oriented entrepreneurial initiative. This article presents the first longitudinal systematization that is carried out of this initiative and that also reflects on the different critical dimensions that relate to this type of experiences, such as, for example, the age of the participants, the level of involvement of the directors of the schools, the relation with the school curriculum and the perceptions that the own students have of their own initiatives, generating with them recommendations for the impulse of the processes of promotion of the emprendimiento at scholastic level

Título: School cooperatives as a way to promote the associative entrepreneurial capacity of children and youth [electronic resource]

Editorial: Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) 2020-10-14

Tipo Audiovisual: Entrepreneurship; School curriculum; Cooperativism; School; Youth; Childhood
Emprendimiento; Currículum Escolar; Cooperativismo; Escuela; Juventud; Niñez

Variantes del título: Cooperativas Escolares como una forma de fomentar la capacidad emprendedora asociativa de niños y jóvenes

Documento fuente: REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos; Vol. 136 (2020); e69188

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: Derechos de autor 2020 REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos; Vol. 136 (2020); e69188
REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos; Vol. 136 (2020); e69188 1885-8031 1135-6618

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/69188/4564456554467> /*ref*/Ahumada, F. (2017) Estudio del Modelo de Gestión Participativa en las Cooperativas Escolares. Trabajo para obtener el título de Ingeniero Civil Industrial. Universidad de Santiago de Chile, Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería Industrial /*ref*/Amorós, J. y Acha, A. (2014) Reporte Nacional de Chile 2013. Global Entrepreneurship Monitor, 88 /*ref*/Comisión Europea, Dirección General de Empresa (2002) Informe Final del Grupo de Expertos. Proyecto del Procedimiento Best sobre Educación y Formación en el Espíritu Emprendedor. Comisión Europea, Bruselas /*ref*/Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (2008) Informe de resultados estadísticas básicas e índices preliminares /*ref*/Coperativas de las Américas (2017) Cooperativas escolares /*ref*/Corporación de Fomento de la Producción - CORFO (2013) Línea Base Gestión de la Innovación en el Sector Público /*ref*/Cruz-Coke, R. (2006) Evolución de las universidades chilenas 1981-2004. Rev. Méd. Chile 2004, N° 132, pp. 1543-1549. ISSN 0034-9887: <https://bit.ly/2UacGoP> /*ref*/Diario Oficial de la República de Chile (2003) Ley 19.832. Santiago, Chile: <https://bit.ly/2BT59DS> /*ref*/English, J. (2012) Trabajadores aún prefieren ser dependientes antes que emprendedores. Recuperado el domingo 23 de Diciembre de 2017. Diario La Tercera: <https://bit.ly/2EzaEcs> /*ref*/Fernández Guadaño, J. F. (2000) La realidad actual de las sociedades cooperativas en la educación. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, N° 71, pp. 55-76. ISSN 1135-6618 /*ref*/Fernández Guadaño, J. (2003) La participación, factor determinante de la calidad educativa de los centros docentes cooperativos. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, N° 79, pp. 35-58 /*ref*/France Diplomatie, (2014) La educación, elemento esencial del desarrollo sostenible. <https://bit.ly/2GMBvnT> /*ref*/Galdos de Isusi, M. (2013) Adolescencia y amistad. Madrid, España.: <https://bit.ly/1TQ4RfA> /*ref*/Global Entrepreneurship Monitor (2012) Global Report 2012. <https://bit.ly/1Lge4OP> /*ref*/Global Entrepreneurship Monitor (2015) Reporte Nacional de Chile 2014. Universidad del Desarrollo, Santiago de Chile. <https://bit.ly/1Lge4OP> /*ref*/Goleman, D. (1995) Inteligencia Emocional. <https://bit.ly/2U9Eo53> /*ref*/Gui, B. (1991) Los papeles beneficiarios y dominantes en las organizaciones: el caso de las no lucrativas. Cuadernos de Trabajo, N° 10, CIRIEC-España /*ref*/Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003) Metodología de la Investigación. México, D. F., México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 2016.: <https://bit.ly/2tHTRxM> /*ref*/Inglada Galiana, E., Sastre Centeno, J. M., y Villaroya Lequericaonandia, B. (2015) El cooperativismo en la educación. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, Segundo Cuatrimestre, N° 118, pp. 122-147. ISSN: 1135-6618. DOI: 10.5209/rev_REVE.2015.n118.49059 /*ref*/Levin, A. (2015) Teoría e Historia de la Economía Social. <https://bit.ly/2GPE08L> /*ref*/Levesque, B. (2002) Entrepreneurship collectif et économie sociale: entreprendre autrement. <https://bit.ly/2NwdNNa> /*ref*/Mancilla, A. (2005) Antecedentes para una historia de la educación primaria en Chile. Siglos XIX y comienzos del XX. Tesis para optar al grado de Magíster en Historia. Universidad de Chile /*ref*/Martín López, S.; Fernández Guadaño, J.; Bel Durán, P. y Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. (2013) Necesidad de medidas para impulsar la creación de las empresas de participación desde los diferentes niveles de enseñanza. CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, N° 78, pp. 71-100. ISSN 0213-8093 /*ref*/Martínez, M. (2001) La confianza en Chile. Antecedentes y desafíos para una cultura democrática. Santiago, Chile. ISSN 0718-2236.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362011000100008> /*ref*/Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, (2014) El Cooperativismo en Chile. Unidad de Estudios. Recuperado el 2016. Extraído de: <https://bit.ly/2H6xzgV> /*ref*/Morales Gutiérrez, A. y Ariza Montes, J. (2013) Valores, actitudes y motivaciones en la juventud ante el emprendimiento individual y colectivo. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, N° 112, pp. 11-35. ISSN 1135-6618 /*ref*/Moreno Hernández, R. (2000) Realidad actual y perspectivas de futuro para las sociedades cooperativas en la educación. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, N° 71, pp. 83-91 /*ref*/Navarro, A. y Campos, V. (2009) Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis. España. ISSN: 1885-8031: <https://bit.ly/2TfDgjl> /*ref*/OCDE (2014) Informe Ocede: Chile se ubica entre los países con la educación superior más costosa. Recuperado el 2016: <https://bit.ly/2EDutjb> /*ref*/ONU: Asamblea General (1948) Declaración Universal de Derechos Humanos. <https://bit.ly/2TinX9v> /*ref*/Pérez, E. (2013) Competencia de interacción con el alcohol en adolescentes: Efectos de una e-intervención. Universidad de Almería: <https://bit.ly/2T0roSO> /*ref*/Publimetro, (2013) Educación superior chilena, la más cara del mundo: OCDE: <https://bit.ly/2TfDozl> /*ref*/Radrigán, M., Dávila, A. y Penaglia, F. (2012) Emprendimientos sociales y liderazgo en el sector no lucrativo chileno. Modelos de gestión y buenas prácticas, N° 2, pp. 1-26 /*ref*/Radrigán, M. (2007) Procesos educativos, juventud y desarrollo de la capacidad emprendedora asociativa. Lecciones del análisis de experiencias internacionales. GEZKI. Recuperado en Septiembre de 2016. 1-26 /*ref*/Real Academia Española. (2014) Diccionario de la lengua española. Madrid, España: <https://bit.ly/2Nwzn4e> /*ref*/Redondo, J. (2015) La extinción de la educación pública en Chile. Buenos Aires, Argentina, CLACSO /*ref*/Reyes, J. y Quijano, J. (2004) Historia y doctrina de la cooperación. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 2016: <https://bit.ly/2VpcuCe> /*ref*/Rodríguez, C. (2004) Trabajo Juvenil y Construcción de Protagonismo Social: el caso de las cooperativas escolares. Análisis de los Discursos Juveniles en torno a Experiencias de Trabajo y Protagonismo Social desde la Participación en Cooperativas Escolares. Memoria para optar al título de Socióloga. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología /*ref*/UNICEF, (2011) Estado Mundial de la Infancia 2011. Recuperado en diciembre de 2016: <https://uni.cf/2XBnWgi>. Universitat Politècnica de València (s.f.) Inteligencia Emocional. <https://bit.ly/2s0Aj6t> /*ref*/Urrecoa, J. (s/f) Reflexiones: Peter Cornelius Plockboy y la República Cooperativa. <https://bit.ly/2TkkEOV> /*ref*/Vassilou, A. (2012) La educación para el emprendimiento se abre paso. Recuperado el 13 de Abril de 2012: <https://bit.ly/2UaUZWp> /*ref*/Valdez, J., Mondragón, J., González, N., López, A., y González, S. (2004) Significado Psicológico de "Respeto" entre Adolescentes. Toluca, México: Universidad Autónoma de México. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, XIV (1), 113-129. ISSN: 1405-3543: <https://bit.ly/2tHy75e> /*ref*/Valdebenito, M. (2013) Habilidades Blandas, fundamentales para el desarrollo personal. (M. Silva, Entrevistador): <https://bit.ly/2CEisYa>

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es