baratz | ODA

Simbolismo en el arte hindú : de la experiencia estética a la experiencia mística /

Biblioteca Nueva,
1999

Documentos electrónicos Digitalia Hispánica
Libros electrónicos

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE5MzQzNTU

Título: Simbolismo en el arte hindú de la experiencia estética a la experiencia mística Vicente Merlo

Editorial: Madrid Biblioteca Nueva 1999

Descripción física: 1 online resource (156 pages)

Tipo Audiovisual: Hindu art India Hindu symbolism

Mención de serie: Taxila 3

Nota general: Autor/es: Merlo, Vicente

Restricciones de acceso: Acceso restringido con credenciales, usuarios UPSA

ISBN: 847030707X 9788470307072

Entidades: Digitalia (Firma)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es