



Las rutas de la publicidad en Andalucía /

Checa Godoy, Antonio (1946-)

Fundación José Manuel Lara,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE5NzxxNQ>

Título: Las rutas de la publicidad en Andalucía Antonio Checa Godoy

Editorial: Sevilla Fundación José Manuel Lara 2005

Descripción física: 173 p. il. 23 cm

Mención de serie: Rutas culturales

Copyright/Depósito Legal: SE 3331-2005

ISBN: 84-96152-92-8

Materia: Publicidad- España- Andalucía

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es