



The trade companies in Seville: share capital (18th and 19th centuries) [

Ediciones Complutense,
2018-11-19

[info:eu-repo/semantics/article](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE5ODg2Nzk)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE5ODg2Nzk)

Artículo revisado por pares

Analítica

The share capital of a company is a key element of a partnership contract. This paper analyzes the way in which the evolution of the Ius Mercatorum's legal culture towards the Liberal Regime and the Codifying of the Mercantile Law. This research has been carried out by means of analyzing clauses from deeds, law and doctrine. It is focused on subjects directly linked to the study of the share capital such as its exact determination, the increase and the possible reduction of it. As well as some other topics related to the share capital, as patrimonial funds available in the society, the relationship between the share capital and the legal entity, and the liability of the partner who do not invest assets in the memorandum of the association

The share capital of a company is a key element of a partnership contract. This paper analyzes the way in which the evolution of the Ius Mercatorum's legal culture towards the Liberal Regime and the Codifying of the Mercantile Law. This research has been carried out by means of analyzing clauses from deeds, law and doctrine. It is focused on subjects directly linked to the study of the share capital such as its exact determination, the increase and the possible reduction of it. As well as some other topics related to the share capital, as patrimonial funds available in the society, the relationship between the share capital and the legal entity, and the liability of the partner who do not invest assets in the memorandum of the association

The share capital of a company is a key element of a partnership contract. This paper analyzes the way in which the evolution of the Ius Mercatorum's legal culture towards the Liberal Regime and the Codifying of the Mercantile Law. This research has been carried out by means of analyzing clauses from deeds, law and doctrine. It is focused on subjects directly linked to the study of the share capital such as its exact determination, the increase and the possible reduction of it. As well as some other topics related to the share capital, as patrimonial funds available in the society, the relationship between the share capital and the legal entity, and the liability of the partner who do not invest assets in the memorandum of the association

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE5ODg2Nzk>

Título: The trade companies in Seville: share capital (18th and 19th centuries) electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2018-11-19

Tipo Audiovisual: share capital trade trade companies commercial partnership legal entity capital social comercio compañías mercantiles sociedades personalidad jurídica capital social commerce compagnies mercantiles sociétés personnalité juridique

Variantes del título: Compañías mercantiles sevillanas: capital social (siglos XVIII-XIX) Entreprises mercantiles sevillanes: capitale sociale (XVIIIe-XIXe siècles)

Documento fuente: Cuadernos de Historia del Derecho; Vol. 25 (2018); 137-169

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Cuadernos de Historia del Derecho; Vol. 25 (2018); 137-169 1988-2521 1133-7613

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/CUHD/article/view/61877/4564456548330> /ref*/Abásolo, Ezequiel, 'El código de comercio español de 1829 en los debates y las prácticas jurídicas del extremo sur de América', en Anuario de Historia del derecho español, 78- 79, (2008-2009), pp. 447-460 /ref*/Álvarez Pantoja, María Luisa, Aspectos económicos de la Sevilla fernandina (1800-1833), Sevilla, Diputación Provincial, 1970 /ref*/Capitales americanos en la Sevilla del S. XIX: el Marqués de Palomares del Río', en Andalucía y América en el siglo XIX: Actas de las V Jornadas de Andalucía y América, La Rábida, Universidad Internacional de Andalucía, (1985), pp. 349-370 /ref*/Amadori, Arrigo y Caamaño Dones, Josué, 'Los 'factores mercantiles' en el comercio indiano a través de la legislación y la literatura jurídica (siglos XVI-XVIII)', en Revista Complutense de Historia de América, vol. 32 (2006), pp. 85-101 /ref*/Ansón Peironcelly, Rafael, La ley y el reglamento de 1848 sobre compañías mercantiles por acciones, Tesis doctoral dirigida por Juan Sánchez-Calero Guilarte, Universidad Complutense, Madrid, 2015 /ref*/Ascarelli, Tulio, Iniciación al estudio del derecho mercantil, Bosch, Barcelona, 1964 /ref*/Avecilla, Pablo de, Diccionario de la Legislación Mercantil, Madrid, Imprenta de D. Severiano Omaña, 1849 /ref*/Bacardí, Alejandro de, Tratado de Derecho Mercantil de España, Barcelona, Imprenta de D. Benito Espona, 1840 /ref*/Barrientos Grandón, Javier, Historia del Código de Comercio de la República de Chile. Sobre la cultura a través de un libro, Santiago de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2015 /ref*/Bernal, Antonio Miguel y García Baquero-González, Antonio, Tres siglos de comercio sevillano (1598-1868), Sevilla, Universidad-Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, 2011 /ref*/Calvo Vidal, Isidoro Antonio, La persona jurídica societaria, Madrid, Consejo General del Notariado, 2011 /ref*/Caroni, Pio, Escritos sobre la codificación, Madrid, Dyckinson-Universidad Carlos III de Madrid, 2012 /ref*/Carrasco González, María Guadalupe, Los instrumentos del comercio colonial en el Cádiz del siglo XVII (1650-1700), Banco de España-Estudios de Historia Económica, nº 35, 1996 /ref*/Castro y Bravo, Federico de, Derecho civil de España, t. II, Pamplona, Aranzadi, 2008 /ref*/Daguerre, Pedro Antonio de, Alfabeto del Código de Comercio, Madrid, Imprenta de la Viuda de Villalpando, 1830 /ref*/Foyer, Jean, Jean Foyer, 'Sens et portée de la personnalité morale des sociétés en droit français', en S. Bastid; R. David; U. Drobnig; L. Focsaneanu; J. Foyer; J. Grossen, La personnalité morale et ses limites. Études de droit comparé et de droit international public, Librairie Générale de Droit et de Jurisprudence, París, 1960 /ref*/Franch Benavente, Ricardo, Crecimiento económico y enriquecimiento burgués en la Valencia del siglo XVIII, Alfons el Magnanim, Valencia, 1986 /ref*/García Sanz, Arturo, 'Las sociedades mercantiles en el Código de Comercio de 1829', en M. A. Chamocho Cantudo, Jorge Lozano Miralles (eds.), Sobre un hito jurídico de la constitución de 1812, Jaén, Universidad de Jaén, 2012 /ref*/García Ulecia, Alberto, 'Las condiciones de licitud de la compañía mercantil en Castilla bajo el derecho común', en Historia, Instituciones, Documentos, 7, (1980), pp. 39-94 /ref*/Naturaleza y extranjería en las Corredurías de lonja del Antiguo Régimen', en Anuario de Historia del Derecho Español, 61 (1991), pp. 87-110 /ref*/García-Baquero González, Antonio, Cádiz y el Atlántico, Sevilla, Publicaciones de la Escuela de Estudios Hispano-Americanos de Sevilla-Universidad de Sevilla, 1976 /ref*/García-Baquero González, Antonio y Álvarez Santaló, León Carlos, 'Funcionalidad del capital andaluz en vísperas de la primera industrialización' en Revista de Estudios Regionales, 5 (1980), pp. 101-134 /ref*/Girón Tena, José, Las sociedades mercantiles en el Código de Comercio. En Centenario del Código de Comercio, Madrid, Ministerio de Justicia, 1986, pp. 170-209 /ref*/Gómez Rivero, Ricardo y Palomeque López, Manuel Carlos, 'Los inicios de la revolución industrial en España: la fábrica de algodón de Sevilla (1833-1836)', en Revista del Ministerio de Trabajo y de Asuntos Sociales, 46 (2003), pp. 185-222 /ref*/González Huebra, Pablo, Curso de

Derecho Mercantil, Madrid, Librería de Sánchez, 1867 /ref*/González Sánchez, Carlos Alberto, La Real Compañía de Comercio y Fábricas de San Fernando de Sevilla (1747-1787), Sevilla, Biblioteca de Temas Sevillanos-Ayuntamiento de Sevilla, 1994 /ref*/Heredia Herrera, Antonia, Sevilla y los hombres de comercio, Sevilla, Editoriales Reunidas Andaluza, 1989 /ref*/'Los modelos andaluces de las ordenanzas de los consulados de comercio borbónicos', en Actas de las VII Jornadas de Andalucía y América, La Rábida, Universidad Internacional de Andalucía, 1987 /ref*/'El consulado nuevo de Sevilla y América', en Actas de las V Jornadas de Andalucía y América, La Rábida, Universidad Internacional de Andalucía, 1985 /ref*/Hierro Añibarro, Santiago, 'El asiento de avería y el origen de la compañía privilegiada en España', en Revista de Historia Económica, vol. 23, 2005, pp. 181-211 /ref*/Jiménez Sánchez, Guillermo y Lasarte Álvarez, Javier, La acción en las Compañías privilegiadas (siglo XVIII), Sevilla, Universidad de Sevilla, 1963 /ref*/Lobato Chamorro, 'Modelos y métodos de gestión de la compañía mercantil preindustrial', en Cuadernos de Estudios Empresariales, 6 (1996), pp. 229-242 /ref*/Mariluz Urquijo, José María, Bilbao y Buenos Aires. Proyectos dieciochescos de compañías de comercio, Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, 1981 /ref*/Martí de Eixalá, Ramón, Instituciones de Derecho Mercantil de España, Barcelona, 1879, Librería de Álvaro Verdaguer Ramble /ref*/Martínez Gijón, José, Historia del derecho mercantil, Sevilla, Universidad de Sevilla, 1999 /ref*/Méndez y Balcarce, Luis, Instituciones y doctrinas de Comercio, Buenos Aires, Instituto de investigaciones de historia del Derecho, 2000 /ref*/Miquel Rubert, Ignacio y Reus García, José, Código de Comercio, Concordado y Anotado, Madrid, Imprenta de Anselmo Santa Coloma, 1855. Morales Muñoz, Manuel, 'El papel de las élites en la industrialización andaluza', en Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia, 21 (1999), pp. 431-449 /ref*/Moreno Alonso, Manuel, 'Sobre la vida privada de una familia de comerciantes de Huelva con las Indias', en Fernando Navarro Antolín (coord.), Orbis incognitus: avisos y legajos del Nuevo Mundo: homenaje al profesor Luis Navarro, Vol. 2, (2007), pp. 59-65 /ref*/Moscati, Laura, 'Dopo e al di là del Code de commerce: l'apporto di Jean-Marie Pardessus', en Negozianti y imprenditori, 200 anni dal Code de commerce, Milán, Mondadori-Sapienza Università di Roma, 2008, pp. 47-80 /ref*/'Pardessus e Il Code de Commerce', en Le matrici del diritto commerciale tra storia e tendenze, a cura di Serenella Rossi y Claudia Storti, Bari, Insubria University Press, 2009 /ref*/Pardessus, Jean Marie, Cours de droit commercial, tomo II, sexta edición, Augmentée de la Législation et de la Jurisprudence Belges, Bruxelles, Librairie de Jurisprudence de H. Tarliere, 1836 /ref*/Petit, Carlos, Historia del derecho mercantil, Marcial Pons, Madrid, 2016 /ref*/'El código de comercio de Sainz de Andino: Algunos antecedentes y bastantes críticas', en Revista de Derecho Mercantil, 289 (2013), pp. 109-151 /ref*/La compañía mercantil bajo las ordenanzas del Consulado de Bilbao 1737-1829, Sevilla, Universidad de Sevilla, 1980 /ref*/Petronio, Ugo 'Un diritto nuovo con materiale antichi: il Code de commerce fra tradizione e innovazione', en Negozianti y imprenditori, 200 anni dal Code de commerce, Milán, Mondadori-Sapienza Università di Roma, 2008, pp. 1-45 /ref*/Recio Mir, Álvaro, 'Arquitectura y sociedad: haciendas y hacendados en la Sevilla del siglo XVIII', en Ana María Aranda Bernal (coord.) Arquitectura vernácula en el mundo ibérico: actas del Congreso Internacional sobre arquitectura vernácula, 2007, pp. 78-85 /ref*/Rubio, Jesús, Sainz de Andino y la Codificación Mercantil, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1950 /ref*/Spada, Paolo, 'Il Code de Commerce de 1807 e le costituzione economica', en Le matrici del diritto commerciale tra storia e tendenze, a cura di Serenella Rossi y Claudia Storti, Bari, Insubria University Press, 2009, pp. 33-39 /ref*/'Boutiquiers y Padri Costituenti', en Negozianti y imprenditori, 200 anni dal Code de commerce, Milán, Mondadori-Sapienza Università di Roma, 2008, pp. 117-140

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es