



# Las tres armas estratégicas de la pequeña empresa : ¿cómo pueden las pequeñas competir con la gran empresa? Para lograrlo disponen de tres armas fundamentales, de su eficaz aplicación dependerá el futuro a medio y largo plazo de la mayoría de las pequeñas empresas

Díaz de Santos,

D.L. 1993

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE5OTE0OA>

---

**Título:** Las tres armas estratégicas de la pequeña empresa ¿cómo pueden las pequeñas competir con la gran empresa? Para lograrlo disponen de tres armas fundamentales, de su eficaz aplicación dependerá el futuro a medio y largo plazo de la mayoría de las pequeñas empresas

**Editorial:** Madrid Díaz de Santos D.L. 1993

**Descripción física:** 166 p. 19 cm

**Mención de serie:** Guías de gestión de la pequeña empresa

**Copyright/Depósito Legal:** M29632-1993

**ISBN:** 84-7978-110-6

**Materia:** Empresas pequeñas y medianas- Gestión

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)