



On the way to the government 2.0? Analysis of the use of social networks by Spanish ministries in order to promote transparency and citizen participation [

Ediciones Complutense,
2017-11-20

[info:eu-repo/semantics/article](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEwMDczMTM)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEwMDczMTM)

Analítica

Spain's transparency law, approved in 2013, commits administrations to being an active actor in providing information to the citizen, but also to interacting with them and to promote their participation. To that end, it takes advantage of the potential opportunities offered by Internet and the benefits of the new information technologies. Three years after their entry into force, we analyze in this study how Spanish ministries are using social networks in order to reach these goals and to move forward the government 2.0 or open government. Through direct observations and monitoring their profiles we can see that its use is still being fairly limited both in the dissemination of information and seeking citizen participation.

Spain's transparency law, approved in 2013, commits administrations to being an active actor in providing information to the citizen, but also to interacting with them and to promote their participation. To that end, it takes advantage of the potential opportunities offered by Internet and the benefits of the new information technologies. Three years after their entry into force, we analyze in this study how Spanish ministries are using social networks in order to reach these goals and to move forward the government 2.0 or open government. Through direct observations and monitoring their profiles we can see that its use is still being fairly limited both in the dissemination of information and seeking citizen participation.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEwMDczMTM>

Título: On the way to the government 2.0? Analysis of the use of social networks by Spanish ministries in order to promote transparency and citizen participation [electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2017-11-20

Tipo Audiovisual: Transparency; political communication; public communication; social networks; open government Transparencia; comunicación política; comunicación pública; redes sociales; gobierno abierto

Variantes del título: En camino hacia el gobierno 2.0?: análisis del uso de redes sociales por los ministerios españoles para fomentar la transparencia y la participación ciudadana

Documento fuente: Estudios sobre el Mensaje Periodístico; Vol 23 No 2 (2017); 937-954

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Estudios sobre el Mensaje Periodístico; Vol 23 No 2 (2017); 937-954 Estudios sobre el Mensaje Periodístico; Vol. 23 Núm. 2 (2017); 937-954 1988-2696 1134-1629

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58025/52210> /*ref*/Agustín Lacruz, María del Carmen y Clavero Galofré, Manuel (2011): "Redes sociales y administraciones públicas", en Lasala Calleja, María Pilar (ed.): La administración electrónica como herramienta de inclusión digital. Zaragoza, Pressas Universitarias de Zaragoza, pp. 123-134 /*ref*/Álvarez Sabalegui, David y Rodríguez Andrés, Roberto (2014): "Parlamentarios 2.0: presencia y actividad de diputados y senadores españoles en las redes sociales", en Rubio Núñez, Rafael (coord.): Parlamentos abiertos. Tecnología y redes para la democracia. Madrid, Congreso de los Diputados, pp. 235-276 /*ref*/Andueza López, Belén y Del Cerro de Utrilla, Rocío A. (2015): "Cómo valoran los diputados su presencia en las redes sociales?: análisis de la utilización de Internet en el Congreso de los Diputados durante la X Legislatura". DOXA Comunicación, 21, 161-183 /*ref*/Balcells, Joan; Padró-Solanet, Albert; y Serrano, Iván (2013): "Twitter en los ayuntamientos catalanes: una percepción empírica de usos y percepciones", en Criado, J. Ignacio y Rojas Martín, Francisco (eds., 2013): Las redes sociales digitales en la gestión y las políticas públicas: avances y desafíos para un gobierno abierto. Barcelona, Escola d'Administració Pública de Catalunya, pp. 62-81 /*ref*/Balcells Padullés, Joan; Batlle i Rubio, Albert; y Padró-Solanet, Albert (2015): "El impacto de los social media en la política y las administraciones públicas". IDP Revista de Internet, Derecho y Política, 20, 3-5. DOI <http://dx.doi.org/10.7238/idp.v0i20.2664> /*ref*/Balcells Padullés, Joan; Padró-Solanet, Albert; y Serrano, Iván (2016): "La adopción y gestión de redes sociales en los ayuntamientos catalanes", en Criado Grande, Juan Ignacio (coord.): Nuevas tendencias en la gestión pública: innovación abierta, gobernanza inteligente y tecnologías sociales en unas administraciones públicas colaborativas. Madrid, Instituto Nacional de la Administración Pública, p. 147-168 /*ref*/Ballester Espinosa, Adrián (2013): "Análisis de la política de comunicación en Twitter de las Administraciones públicas de la Comunidad Valenciana", en Bañón i Martínez, Rafael y Tamboleo García, Rubén (coords.): Gestión de la escasez: participación, territorios y estado del bienestar. Madrid, GOGEP Complutense, pp. 209-216 /*ref*/Bertot, John C.; Jaeger, Paul T.; and GRIMES, Justin M. (2010): "Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies". Government Information Quarterly, 27 (3), 264-271. DOI <http://dx.doi.org/10.1016/j.giq.2010.03.001> /*ref*/Calderón, César y Lorenzo, Sebastián (coords., 2010): Open Government: Gobierno Abierto. Jaén, Algón /*ref*/Catalina García, Beatriz; López De Ayala López, Mª Cruz; y Fernández Fernández, José Gabriel (2015): "Twitter como plataforma de los alcaldes para la comunicación pública". Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 21 (2), 757-772. DOI http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50884 /*ref*/Chun, Soon A.; Shulman, Suart; Sandoval, Rodrigo; and Hovy, Eduard (2010): "Government 2.0: making connections between citizens, data and government". Information Polity, 15 (1-2), 1-9. DOI 10.3233/IP-2010-0205 /*ref*/Criado, J. Ignacio (2011): "Redes sociales digitales y administraciones públicas. Hacia una nueva manera de relación con la ciudadanía?". Telos, 89, 108-110 /*ref*/Criado, J. Ignacio y Rojas-Martín, Francisco (2012): "Strategies and realities of social media diffusion in the public sector: evidence from the regional level of government in Spain", paper presentado en la Conferencia Anual de la European Group of Public Administration: https://www.scss.tcd.ie/disciplines/information_systems/egpa/docs/2012/CriadoRojas.pdf [Consulta: 28 de agosto de 2016] /*ref*/Criado, J. Ignacio y Rojas Martín, Francisco (eds., 2013): Las redes sociales digitales en la gestión y las políticas públicas: avances y desafíos para un gobierno abierto. Barcelona, Escola d'Administració Pública de Catalunya /*ref*/Criado, J. Ignacio y Rojas Martín, Francisco (eds., 2015a): Casos de éxito en redes sociales digitales de las administraciones públicas. Barcelona, Escola d'Administració Pública de Catalunya /*ref*/Criado, J. Ignacio y Rojas Martín, Francisco (2015b): "El impacto de las redes sociales digitales en las administraciones locales: mitos y realidades en el caso español". IDP Revista de Internet, Derecho y Política, 20, 25-42. DOI <http://dx.doi.org/10.7238/idp.v0i20.2581> /*ref*/Criado Grande, Juan Ignacio y Rojas Martín, Francisco (2015c): "Estrategias y realidades en la

difusión de las redes sociales en las administraciones públicas: análisis desde una perspectiva institucionalista". *Innovar*, 25 (57), 45-62. DOI <http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v25n57.5> /ref*/De Ramón Carrión, Manuel (2014): "Presencia de la información especializada en defensa en la red social Twitter". *Revista de Comunicación de la SEECI*, 34, 95-112. DOI <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2014.34.95-112> /ref*/Estebaranz Gómez, Javier y Ramilo Araujo, María del Carmen (2013): "Gobiernos y administraciones locales vascas en las redes sociales", en Criado, J. Ignacio y Rojas Martín, Francisco (eds.) (2013): *Las redes sociales digitales en la gestión y las políticas públicas: avances y desafíos para un gobierno abierto*. Barcelona, Escola d'Administració Pública de Catalunya, pp. 82-101 /ref*/García Carballo, Carlos (2012): "La personalización de los mensajes en Twitter: caso del Ministerio de Educación y Ministerio de Cultura". *Razón y palabra*, 17 (79): <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=199524411067> [Consulta: 1 de septiembre de 2016] /ref*/Graells i Costa, Jordi (2011): "Administración colaborativa y en red". *El Profesional de la Información*, 20 (3), 345-347. DOI 10.3145/epi.2011.may.15 /ref*/Guardián, Carlos (2011): "Administración 2.0, tecnología o actitud?", en Cotino Hueso, Lorenzo (coord.): *Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales*. Valencia, Universidad de Valencia, pp. 235-240 /ref*/Hernández Rodríguez, Encarna (2016): "Comunicación de Gobierno y medios sociales: oportunidades y límites para una democracia participativa y colaborativa". *Más Poder Local*, 28, 55-58 /ref*/López Pumar, Patricia Ana (2012): "Uso de Twitter por los alcaldes de las capitales de provincia españolas entre marzo y mayo de 2012". *Ámbitos*, 26: <http://ambitoscomunicacion.com/2014/uso-de-twitter-por-los-alcaldes-de-las-capitales-de-provincia-espanolas-entre-marzo-y-mayo-de-2012/> [Consulta: 27 de agosto de 2016] /ref*/Manfredi Sánchez, Juan Luis y Femenía Guardiola, Consuelo (eds., 2016): *La diplomacia española ante el reto digital*. Madrid, Ministerio de Asuntos Exteriores /ref*/Martínez Rolán, Xabier y Piñeiro Otero, Teresa (2014): "Del perfil electoral a la interacción con la ciudadanía: la apropiación de Twitter por los agentes del Parlamento de Galicia". *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 1 (2), 103-115 /ref*/Martínez Valério, Lizette (2011): "Ayuntamientos en Facebook: el tablón de anuncios del siglo XXI?". *Telos*, 89, 1-11 /ref*/Mergel, Ines (2013): "A framework for interpreting social media interactions in the public sector". *Government Information Quarterly*, 30 (4), 327-334. DOI <http://dx.doi.org/10.1016/j.giq.2013.05.015> /ref*/Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (2013): *Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado*. Madrid, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas /ref*/Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (2015): *Plan de Transformación Digital de la Administración General del Estado y sus organismos públicos 2015-2020*. Madrid, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas /ref*/Pardo Baldeón, Ramón S. (2014): "Análisis sobre el uso de Twitter en las administraciones locales de la provincia de Castellón". *Miguel Hernández Communication Journal*, 5, 361-379 /ref*/Pereyra Caramé, Teresa (2012): "Las administraciones públicas en las redes sociales". *Anuario Facultad de Derecho Universidad de Alcalá*, pp. 449-474 /ref*/Romero Portillo, José y Mena Fernández, Manuel (2013): "Parlamentos en Twitter: análisis de los contenidos y la interactividad en Congreso_Es y HouseofCommons". *Comunicação Midiática*, 8 (2), 232-259 /ref*/Rubio Núñez, Rafael (2011): "Las redes sociales en las administraciones: periodo de pruebas?", en Cotino Hueso, Lorenzo (coord.): *Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales*. Valencia, Universidad de Valencia, pp. 149-159 /ref*/Rubio, Rafael (2015): "Las redes sociales: el frontdesk del Gobierno Abierto", en Ballester-Espinosa, Adrián y Martín Llaguno, Marta (eds.): *La profesionalización de la comunicación política*. Alicante, Instituto Juan Gil-Albert, pp. 63-79 /ref*/Sánchez Matito, Manuel (2016): "La comunicación de los diputados españoles a través de Internet". *Revista de Humanidades*, 28, 139-168. DOI <http://dx.doi.org/10.5944/rdh.28.2016.16497> /ref*/Serrano, Félix (2010): "Las Administraciones ante las redes sociales". *Análisis Local*, 89, 41-52 /ref*/Simelio Solà, Núria y Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014): "Comunicación pública y participación ciudadana: el uso de Twitter en los ayuntamientos de Cataluña". *Historia y Comunicación Social*, 19 (especial febrero), 479-490. DOI http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45043 /ref*/Sixto García, José (2012): "Uso de las redes sociales en la Administración pública gallega: una técnica de marketing 2.0?". *Pensar la Publicidad*, 6 (2), 345-363. DOI http://dx.doi.org/10.5209/rev_PEP.2012.v6.n2.41220 /ref*/Túñez, Miguel y Sixto, José (2011): "Redes sociales, política y Compromiso 2.0: la comunicación de los diputados españoles en Facebook". *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, 210-246. DOI 10.4185/RLCS-66-2011-930-210-246 /ref*/Túñez López, Miguel y Sixto García, José (2012): "Un escaño en Facebook: política 2.0, marketing viral y redes sociales". *Vivat Academia*, 118, 13-32 /ref*/Vázquez Sande, Pablo (2013): "Alcaldes españoles en Twitter: diálogo o monólogo?". *Fonseca Journal of Communication*, 7, 43-71 /ref*/Vázquez Sande, Pablo (2016): "Usos político-partidistas en cuentas de Twitter de administraciones públicas". *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 484-507. DOI 10.4185/RLCS-2016-1106

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es