



# La lealtad de marca como ventaja competitiva sostenible [ un análisis estratégico. (Evidencia empírica para el mercado español de pañales) /

López Belbeze, María Pilar

Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències  
Econòmiques i Empresariales,  
1998

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEwMTA1Ng>

---

**Título:** La lealtad de marca como ventaja competitiva sostenible [Microforma] :] un análisis estratégico.(Evidencia empírica para el mercado español de pañales) Ma Pilar López Belbeze

**Editorial:** Bellaterra Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales 1998

**Descripción física:** 1 microficha 11x15

**Mención de serie:** Tesis Doctoral / Universitat Autònoma de Barcelona

**Tesis:** Tesis Univ. Autònoma de Barcelona, 1998

**Copyright/Depósito Legal:** B1848/98

**ISBN:** 84-490-1095-0

**Materia:** Marcas comerciales- Tesis

**Autores:** Genescà Garrigosa, Enric, dir

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

