



Publicidad de bebidas alcohólicas /

Ramos Herranz, Isabel

Thomson Reuters Aranzadi,
2022

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEwNDA2NzQ>

Título: Publicidad de bebidas alcohólicas Isabel Ramos Herranz

Editorial: Cizur Menor Thomson Reuters Aranzadi 2022

Descripción física: 120 p. 24 cm

Mención de serie: Derecho civil Aranzadi

Contenido: I. Precisiones introductorias.- II. La publicidad de bebidas alcohólicas en la vía pública.- III. La publicidad de bebidas alcohólicas en la retransmisión televisiva y radiofónica de acontecimientos deportivos.- IV. La publicidad de bebidas alcohólicas en plataformas digitales televisivas y en redes sociales a través de influencers. - V. Autorregulación. Códigos de conducta en materia de bebidas alcohólicas

ISBN: 9788411243391 8411243397

Materia: Bebidas alcohólicas- Publicidad Alcoholic Beverages- Advertising Publicidad- Derecho y legislación Advertising laws

Punto acceso adicional serie-Título: Aranzadi Derecho Civil 1373

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es