



## La marca corporativa : gestión y diseño de símbolos y logotipos /

Chaves, Norberto

Paidós,  
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEwNTgwMA>

---

**Título:** La marca corporativa gestión y diseño de símbolos y logotipos Norberto Chaves, Raúl Belluccia

**Edición:** 1ª ed

**Editorial:** Buenos Aires [etc.] Paidós 2003

**Descripción física:** 122 p. 22 cm

**Variantes del título:** Gestión y diseño de símbolos y logotipos

**Mención de serie:** Paidós Estudios de comunicación 17

**Nota general:** Índices

**ISBN:** 950-12-2717-0

**Materia:** Imagen corporativa Logotipos Comunicación en el diseño

**Autores:** Belluccia, Raúl

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)