baratz | ODA

La marca corporativa : gestión y diseño de símbolos y logotipos /

Chaves, Norberto

Paidós,
2003

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEwNTgwMA

Título: La marca corporativa gestión y diseño de símbolos y logotipos Norberto Chaves, Raúl Belluccia

Edición: 1ª ed

Editorial: Buenos Aires [etc.] Paidós 2003

Descripción física: 122 p. 22 cm

Variantes del título: Gestión y diseño de símbolos y logotipos

Mención de serie: Paidós Estudios de comunicación 17

Nota general: Índices

ISBN: 950-12-2717-0

Materia: Imagen corporativa Logotipos Comunicación en el diseño

Autores: Belluccia, Raúl

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es