



La matemática del consumidor : taller de educación del consumidor /

Alsina, Claudi

Institut Català del Consum ;
Proyecto Sur de Ediciones,
D.L.1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzEwNjE3Nw>

Título: La matemática del consumidor taller de educación del consumidor C. Alsina, J.Mª Fortuny

Editorial: [Barcelona] Institut Català del Consum Armilla(Granada) Proyecto Sur de Ediciones D.L.1994

Descripción física: 76 p. il. 29 cm

Mención de serie: :2 puntos

Nota general: Tít. tomado de la cub

Copyright/Depósito Legal: 130-1994

ISBN: 84-87387-65-9

Materia: Consumidores- Enseñanza

Autores: Fortuny, Josep Maria

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es