



Total journalism : models, techniques and challenges /

Vázquez Herrero, Jorge (1990-),
director da publicación,
autor

Monografía

Este libro ten como obxectivo explorar o panorama diverso do xornalismo na terceira década do século XXI, en constante cambio e aínda tratando as consecuencias dunha pandemia global. \$1 (BTtotal journalism\$1 (B é o concepto que fai referencia ao xornalismo renovado e actual que emprega todas as técnicas, tecnoloxías e plataformas dispoñibles. Os autores debaten sobre o carácter innovador do xornalismo, a influencia do big data e os trastornos da información, os modelos, os profesionais e as audiencias, así como os retos da intelixencia artificial. O libro ofrece unha visión actualizada destas perspectivas sobre a produción e distribución xornalísticas. Os efectos da desinformación e o desafío da intelixencia artificial teñen unha relevancia específica neste libro. Os lectores poden gozar coas contribucións de prestixiosos expertos e investigadores que fan deste libro un recurso interesante para profesionais dos medios e investigadores en estudos de medios e comunicación

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzExMTg3NjY>

Título: Total journalism models, techniques and challenges Jorge Vázquez-Herrero, Alba Silva-Rodríguez, María-Cruz Negreiria-Rey, Carlos Toural-Bran, Xosé López-García, editors

Editorial: Cham Springer [2022] 2022

Descrición física: 285 pàxinas ilustracións 24 cm

Mención de serie: Studies in Big Data 97

Bibliografía: Inclúe referencias bibliográficas e índice

Contenido: The innovative nature of journalism ; Big Data and information disorders ; Models, professionals, and audiences ; The challenges of artificial intelligence

Formato físico adicional: Tamén dispoñible en formato electrónico

ISBN: 978-3-030-88027-9 978-3-030-88028-6 eBook)

ISSN: 2197-6503 2197-6511

Materia: Xornalismo- 21º século Xornalismo- Tecnoloxía- Innovacions Xornalismo electrónico Datos masivos

Autores: Silva, A. (1988-), director da publicación, autor Negreira Rey, María Cruz (1992-), director da publicación, autor Toural-Bran, Carlos (1984-), director da publicación, autor López García, Xosé (1956-),

director da publicación, autor Campos Freire, Francisco (1952-), autor Costa Sánchez, Carmen (1981-), autor Francisco Lens, Noelia, autor Pérez Seijo, Sara (1994-), autor Rodríguez Vázquez, Ana Isabel (1971-), autor García, José Sixto (1984-), autor Soengas Pérez, Xosé (1964-), autor Vizoso, Ángel (1993-), autor

Punto acceso adicional serie-Título: Studies in big data (Springer) 97

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es