



Vidas excitadas : sensorialidad capitalismo en la cultura moderna /

Hernández Barbosa, Sonsoles

Sans Soleil Ediciones,
c2022

Monografía

En el siglo XIX, los interiores domésticos de las clases acomodadas comienzan a llenarse de objetos preciosos y sofisticados: juguetes ópticos, pianolas, cajas de música, cromos desplegados o autómatas engalanados con prendas de vestir tan deslumbrantes como las de sus dueñas. Las ciudades de Occidente integran, al tiempo, lugares de ocio para disfrute de sus habitantes pudientes con atracciones de feria, planetarios, norias y los nuevos templos del consumo que son los grandes almacenes. Todos estos objetos y espacios novedosos presentan un aspecto en común: el propósito de atraer al público a través de la estimulación de los sentidos. Mediante un enfoque que toma elementos de la historia de los sentidos y las sensibilidades, los estudios visuales, sonoros y la estética, *Vidas excitadas* explora a qué responde esta nueva cultura de masas dirigida a la sensorialidad. A lo largo de sus páginas veremos que ésta se revela ambivalente: implica elementos tanto de liberación como de control para el individuo. Si por un lado instrumentaliza las experiencias sensibles democratizando el gusto y el desarrollo de nuevas habilidades, genera, por otro, dinámicas de coacción de la voluntad, así como enfermedades inéditas hasta entonces. Más allá de los reduccionismos que han caracterizado los estudios sobre la cultura de masas, este libro presenta una perspectiva original para argumentar que la sensorialidad constituye el elemento rector de la sociedad de consumo capitalista

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzExMzU3NDY>

Título: Vidas excitadas sensorialidad capitalismo en la cultura moderna Sonsoles Hernández Barbosa

Editorial: Vitoria-Gasteiz Sans Soleil Ediciones c2022

Descripción física: 275 p. il. 23 cm

Mención de serie: Colección Pigmalión

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas: p. [249]-271 e índice

Copyright/Depósito Legal: G 00143-2022

ISBN: 9788412403961 8412403967

Materia: Cultura de masas Consumismo Cultura material Popular culture Consumer society Material culture

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es