



A cultura da converxencia : contexto comunicativo e mediático /

Negreira Rey, María Cruz

Universidade de Santiago de Compostela. Servizo de Publicacións e Intercambio Científico,
2022

cibercultura Ciencias Sociais e Xurídicas Ciencias Sociales y Jurídicas

Communication comunicación converxencia mediática intelixencia

colectiva novos formatos Social Sciences and Law

Monografía

A unidade didáctica A cultura da converxencia. Contexto comunicativo e mediático, da materia novos formatos e cibercultura, é a primeira dun total de catro bloques temáticos que compoñen a materia. Como unidade introdutoria, nela trabállanse conceptos clave como o da cultura da converxencia, a cibercultura, a intelixencia colectiva, as multitude intelixentes ou o prosumidor, que son fundamentais para comprender as condicións do contexto comunicativo e mediático no que se desenvolve a produción e a difusión de produtos culturais na época actual

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzExNTM5NDM>

Título: A cultura da converxencia contexto comunicativo e mediático María Cruz Negreira Rey

Editorial: Santiago de Compostela Universidade de Santiago de Compostela. Servizo de Publicacións e Intercambio Científico 2022

Mención de serie: Unidades didácticas

ISBN: 9788419155030

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es