



Acuerdos comerciales regionales: Una visión desde el comercio exterior en América Latina [

2019

text (article)

Analítica

Los Acuerdos Comerciales Regionales en América Latina buscan liberalizar el comercio entre regiones, el ingreso a nuevos mercados, y el dinamismo de las economías. Sin embargo, la gran incógnita planteada es si la firma de estos acuerdos es beneficiosa para consumidores, trabajadores y empresas. El objetivo del presente estudio es analizar los flujos comerciales resultantes de la aplicación de acuerdos comerciales regionales de América Latina y la cobertura de las disposiciones de estos acuerdos. Se utilizan bases de datos de la OMC, el UNCTAD y el BID. El estudio permite vislumbrar que no solamente los ACR están centrados en materia arancelaria, sino que buscan interponer un marco legal que permitan prácticas equitativas en materia de competencia justa, propiedad intelectual, inversiones, simplificación de procesos y armonía entre las administraciones aduaneras

Los Acuerdos Comerciales Regionales en América Latina buscan liberalizar el comercio entre regiones, el ingreso a nuevos mercados, y el dinamismo de las economías. Sin embargo, la gran incógnita planteada es si la firma de estos acuerdos es beneficiosa para consumidores, trabajadores y empresas. El objetivo del presente estudio es analizar los flujos comerciales resultantes de la aplicación de acuerdos comerciales regionales de América Latina y la cobertura de las disposiciones de estos acuerdos. Se utilizan bases de datos de la OMC, el UNCTAD y el BID. El estudio permite vislumbrar que no solamente los ACR están centrados en materia arancelaria, sino que buscan interponer un marco legal que permitan prácticas equitativas en materia de competencia justa, propiedad intelectual, inversiones, simplificación de procesos y armonía entre las administraciones aduaneras

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzExNzU2NTc>

Título: Acuerdos comerciales regionales: Una visión desde el comercio exterior en América Latina electronic resource]

Editorial: 2019

Tipo Audiovisual: Regional commercial agreements Latin America cooperation Acuerdos comerciales regionales latinoamerica cooperación

Documento fuente: Revista Publicando, ISSN 1390-9304, Vol. 6, Nº. 21 (Julio-Agosto-Septiembre), 2019, pags. 48-57

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista Publicando, ISSN 1390-9304, Vol. 6, Nº. 21 (Julio-Agosto-Septiembre), 2019, pags. 48-57

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es