



Adaptaciones en la realización televisiva del deporte en directo por la COVID-19 [

2021

text (article)

Analítica

La irrupción del COVID-19 ha afectado a la producción televisiva de contenidos en directo. Los eventos deportivos televisados han alterado sus calendarios y su reanudación ha sido condicionada a la evolución de la pandemia. En la mayoría de los casos, se suprime la presencia del público en los recintos deportivos. Las principales competiciones han desarrollado modificaciones en su cobertura televisiva sujeta a las disposiciones de las autoridades sanitarias. Este artículo tiene como objetivo examinar las adaptaciones desarrolladas en la realización televisiva de un conjunto representativo de eventos deportivos durante la crisis sanitaria. También tiene como objetivo identificar cómo las innovaciones aportadas afectan a la recepción de los contenidos. La metodología aplicada combinó el estudio de caso y el análisis de contenido. Mediante el primero, se buscó tomar como referencia dos casos específicos de adaptaciones televisivas: competiciones europeas de fútbol y la NBA. En cuanto al segundo, el tratamiento de los datos seleccionados fue organizado en categorías a partir de las innovaciones encontradas en su retransmisión televisiva. Los resultados obtenidos indican cómo la incorporación de nuevos elementos durante la emisión televisiva de los grandes eventos deportivos permitió reforzar la experiencia de la audiencia, sobre todo con un incremento de recursos virtuales

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzExNzYzNDU>

Título: Adaptaciones en la realización televisiva del deporte en directo por la COVID-19 electronic resource]

Editorial: 2021

Tipo Audiovisual: Realización audiovisual periodismo deportivo realización televisión deporte audiencia coronavirus

Documento fuente: Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada, ISSN 2174-1859, Vol. 11, Nº. 1, 2021 (Ejemplar dedicado a: Comunicación deportiva. Investigaciones desde la multidisciplinarietàad), pags. 141-162

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos.

Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada, ISSN 2174-1859, Vol. 11, N°. 1, 2021 (Ejemplar dedicado a: Comunicación deportiva. Investigaciones desde la multidisciplinariedad), pags. 141-162

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es