



Algunas consideraciones sobre los sistemas de información de mercadotecnia en las empresas de seguros [

Universidad del Zulia: Facultad de Ciencias Sociales,
1996

text (article)

Analítica

El Sistema de Información de Mercadotecnia (SIM), es un proceso continuo que establece los fundamentos para el manejo y estructuración diaria de la información recopilada en forma regular de fuentes, tanto internas como externas. Este debe ser una estructura estable y orientada al futuro, cuya finalidad será la de guiar, procesar, almacenar y más tarde recuperar información que facilite la toma de decisiones. El presente artículo caracteriza a los Sistemas de Información de mercadotecnia. Asimismo, presenta las ventajas que para una empresa representa el proveerse de un buen Sistema de Información, y finalmente, establece las relaciones y diferencias entre los Sistemas de Información de Mercadotecnia y la Investigación de Mercados

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzExODYwNDk>

Título: Algunas consideraciones sobre los sistemas de información de mercadotecnia en las empresas de seguros electronic resource]

Editorial: Universidad del Zulia: Facultad de Ciencias Sociales 1996

Tipo Audiovisual: Sistemas de información gerencial Sistemas de información de mercados Investigación de mercados Marketing Empresas de seguros

Documento fuente: Revista de ciencias sociales, ISSN 1315-9518, Vol. 2, N°. 1, 1996, pags. 149-161

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors.

Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista de ciencias sociales, ISSN 1315-9518, Vol. 2, N°. 1, 1996, pags. 149-161

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es