



Análisis de los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance. [

2020

text (article)

Analítica

Esta investigación analiza los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y las posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance, una red profesional y plataforma que busca compartir el trabajo de diseñadores, generando interacción con los usuarios. La metodología empleada es la "clasificación y la revisión de los 10 proyectos destacados" en donde se recogió información de los 10 proyectos y los diseñadores destacados en la red social Behance, implementado entrevistas a diseñadores gráficos destacados en el Ecuador, que responden al desarrollo y crecimiento profesional a través de la plataforma interactiva

Esta investigación analiza los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y las posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance, una red profesional y plataforma que busca compartir el trabajo de diseñadores, generando interacción con los usuarios. La metodología empleada es la "clasificación y la revisión de los 10 proyectos destacados" en donde se recogió información de los 10 proyectos y los diseñadores destacados en la red social Behance, implementado entrevistas a diseñadores gráficos destacados en el Ecuador, que responden al desarrollo y crecimiento profesional a través de la plataforma interactiva

Esta investigación analiza los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y las posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance, una red profesional y plataforma que busca compartir el trabajo de diseñadores, generando interacción con los usuarios. La metodología empleada es la "clasificación y la revisión de los 10 proyectos destacados" en donde se recogió información de los 10 proyectos y los diseñadores destacados en la red social Behance, implementado entrevistas a diseñadores gráficos destacados en el Ecuador, que responden al desarrollo y crecimiento profesional a través de la plataforma interactiva

Título: Análisis de los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance. [electronic resource]

Editorial: 2020

Tipo Audiovisual: Portafolio digital Diseñadores ecuatorianos Behance Digital portfolio Ecuadorian designers Behance Portfólio digital designers ecuatorianos Behance

Documento fuente: Revista ComHumanitas, ISSN 1390-776X, Vol. 11, N°. 3, 2020 (Ejemplar dedicado a: La gestión comunicativa de la Covid-19), pags. 126-145

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista ComHumanitas, ISSN 1390-776X, Vol. 11, N°. 3, 2020 (Ejemplar dedicado a: La gestión comunicativa de la Covid-19), pags. 126-145

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es