



# Aplicación de la herramienta LIWC al análisis del discurso político: los mítines de los candidatos en las elecciones al Parlamento de Galicia de 2012

[

Universidad de Valladolid: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación,  
2013

text (article)

Analítica

Esta comunicación propone un análisis de contenido de los discursos de los mítines de apertura y cierre de campaña de los siete principales candidatos de las elecciones autonómicas a la Xunta de Galicia celebradas el pasado 21 de octubre de 2012 (Alberto Nunez Feijoo, PP; Pachi Vazquez, PSdeG; Francisco Jorquera, BNG; Xose Manuel Beiras, AGE; Xan Bascuas, CxG; Jose Canedo, UPyD y Mario Conde, SCD) a través de la utilización metodológica de la herramienta LIWC (Linguistic Inquiry and Word Count), empleada en el campo de las neurociencias, la psicología y la lingüística, pero aplicada también al estudio de la comunicación y sus distintas formas de expresión. LIWC es un software desarrollado para la evaluación cognitiva y emocional de textos a través de una serie de categorías psicológicas y estructurales. Este programa, utilizado en el campo de la psiquiatría, analiza textos, palabra por palabra, en una clasificación de distintas variables lingüísticas, que incluyen categorías de lenguaje estándar (artículos, preposiciones, pronombres, etc.), procesos psicológicos (categorías de emociones positivas y negativas, variables cognitivas), palabras relacionadas con la relatividad espacio temporal, los tiempos verbales y dimensiones tradicionales de contenido, organizadas de forma jerárquica. La utilización de este programa, avalado por la literatura científica internacional, cuenta con una validación para su aplicación en idioma español y se ha empleado, por ejemplo, para el análisis de textos literarios, discursos políticos y la medición de palabras que expresan emociones

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzEyMDkzNDc>

**Título:** Aplicación de la herramienta LIWC al análisis del discurso político: los mítines de los candidatos en las elecciones al Parlamento de Galicia de 2012 [electronic resource]

**Editorial:** Universidad de Valladolid: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación 2013

**Tipo Audiovisual:** Neurocomunicación discurso lenguaje política elecciones

**Documento fuente:** Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas, Vol. 1, 2013-01-01 (Comunicaciones 1), ISBN 978-84-616-4124-6, pags. 47-64

**Nota general:** application/pdf

**Restricciones de acceso:** Open access content. Open access content star

**Condiciones de uso y reproducción:** LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

**Lengua:** Spanish

**Enlace a fuente de información:** Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas, Vol. 1, 2013-01-01 (Comunicaciones 1), ISBN 978-84-616-4124-6, pags. 47-64

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)