



Aprender a mirar, primeros pasos para garantizar buenos hábitos audiovisuales en los niños [

Grupo Comunicar,
2005

text (article)

Analítica

Mass media and new technologies have an increasing influence on children, defenseless in front of screens. The TV, for example, occupies much of its time and often competitively against the school values and the professors work. In order to resist or to diminish the negative effects of TV, we offer to the educative centres that collaborate in this project (nowadays more than twenty) tools that facilitate the audio-visual education. Mass media and new technologies have an increasing influence on children, defenseless in front of screens. The TV, for example, occupies much of its time and often competitively against the school values and the professors work. In order to resist or to diminish the negative effects of TV, we offer to the educative centres that collaborate in this project (nowadays more than twenty) tools that facilitate the audio-visual education.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEyMTI5OTQ>

Título: Aprender a mirar, primeros pasos para garantizar buenos hábitos audiovisuales en los niños electronic resource]

Editorial: Grupo Comunicar 2005

Tipo Audiovisual: Proyecto Aprender a mirar calendario de actividades rincón de los audiovisuales Good audio-visual habits calendar activities audio-visual corner

Documento fuente: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N° 25, 2, 2005 (Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva. 2005 (CD-Rom))

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en

Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N° 25, 2, 2005 (Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva. 2005 (CD-Rom))

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es