

Arte comunitario: un marco de referencia para la construcción de un modelo de gestión cultural comunitario [

2020

text (article)

Analítica

Este artículo desarrolla el concepto de arte comunitario visto como marco referencial de un modelo de gestión cultural comunitario. Contribuye a la reflexión en el ámbito de la cultura y la gestión al contemplar las disciplinas artísticas como herramientas efectivas para el desarrollo social. Por lo tanto, se plantea un análisis sobre el concepto de comunidad, seguido de algunas aproximaciones teóricas sobre lo que se concibe como arte. A partir de esta relación conceptual se define el arte comunitario desde un enfoque sociológico, que permita comprender las prácticas artísticas y culturales como estrategias y medios de acción pertinentes en un modelo de intervención socio-comunitaria

Este artículo desarrolla el concepto de arte comunitario visto como marco referencial de un modelo de gestión cultural comunitario. Contribuye a la reflexión en el ámbito de la cultura y la gestión al contemplar las disciplinas artísticas como herramientas efectivas para el desarrollo social. Por lo tanto, se plantea un análisis sobre el concepto de comunidad, seguido de algunas aproximaciones teóricas sobre lo que se concibe como arte. A partir de esta relación conceptual se define el arte comunitario desde un enfoque sociológico, que permita comprender las prácticas artísticas y culturales como estrategias y medios de acción pertinentes en un modelo de intervención socio-comunitaria

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud: 28443/Opac Discovery/public/catalog/detail/b2 FpOmNlbGV icmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEyMjE1NjM2ei2hildetail/b2 FpOmNlbGV icmF0aW9uOmVzLmJhcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEyMjE1NjM2ei2hildetail/b2 FpOmNlbGV icmF0aW9uOmVzLmJhcmF0aW9uOmVzLmJ

Título: Arte comunitario: un marco de referencia para la construcción de un modelo de gestión cultural comunitario electronic resource]

Editorial: 2020

Tipo Audiovisual: Arte comunitario Arte Comunidad Modelo de gestión Desarrollo social Community art Arts

Community Cultural management model Social development

Documento fuente: El artista: revista de investigaciones en música y artes plásticas, ISSN 1794-8614, Nº. 17, 2020

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: El artista: revista de investigaciones en música y artes plásticas, ISSN 1794-8614, N°. 17, 2020

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es