



La política del negocio : cómo la Administración Bush vendió la guerra de Irak /

Bocado Crespo, Enrique

Horsori,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEyMzE5Nw>

Título: La política del negocio cómo la Administración Bush vendió la guerra de Irak Enrique Bocado Crespo ; prólogo Noam Chomsky

Editorial: Barcelona Horsori 2012

Descripción física: 480 p. 23 cm

Mención de serie: Tendencias

Copyright/Depósito Legal: B 32235-2012

ISBN: 9788415212027

Materia: Guerra de Irak,- 2003- Propaganda- Estados Unidos Política- Aspecto económico

Autores: Chomsky, Noam (1928-)

Punto acceso adicional serie-Título: Tendencias (Horsori)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es