



La producción mediática de la realidad /

Castelló Mayo, Enrique

Ediciones del Laberinto,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEyNjUyOA>

Título: La producción mediática de la realidad Enrique Castelló Mayo

Editorial: Madrid Ediciones del Laberinto 2004

Descripción física: 187 p. 24 cm

Mención de serie: Laberinto comunicación 11

Copyright/Depósito Legal: M4519-2004

ISBN: 84-8483-160-4

Materia: Reality shows (Televisión) Medios de comunicación social- Aspectos éticos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es