



La publicidad en el contexto digital : Viejos retos y nuevas oportunidades /

Pacheco Rueda, Marta,
dir

Comunicación social,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEyOTewOA>

Título: La publicidad en el contexto digital Viejos retos y nuevas oportunidades Marta Pacheco Rueda (coordinadora)

Edición: 1ª ed

Editorial: Sevilla [etc.] Comunicación social 2008

Descripción física: 159 p. il. 21 cm

Mención de serie: Publicidad 9

Copyright/Depósito Legal: SE 4932-2008

ISBN: 978-84-96082-71-7

Materia: Publicidad Internet- Aplicaciones en publicidad Advertising Internet in advertising

Autores: Pacheco Rueda, Marta, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es