



La publicidad en España : anunciantes, agencias y medios (1850-1950) /

Pérez Ruiz, Miguel Ángel

Fragua,
D.L. 2001

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEyOTExMw>

Título: La publicidad en España anunciantes, agencias y medios (1850-1950) Miguel Ángel Pérez Ruiz

Editorial: Madrid Fragua D.L. 2001

Descripción física: 304 p. 24 cm

Bibliografía: Bibliogr.: p. 301-304

Copyright/Depósito Legal: M 31061-2001

ISBN: 84-7074-127-6

Materia: Publicidad- España- 1850-1950

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es