



Comunicación radical : despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática /

Andrés del Campo, Susana

Gedisa,
2022

Monografía

Comunicación radical trenza las tesis imprescindibles para repensar y regenerar el modelo de comunicación en el papel que está llamada a ocupar en la transformación ecosocial. Decolonialidad, feminismo, pacifismo y ecología prestan el sentir divergente desde el que se formulan rutas para sembrar un modelo consciente y reorientado de la comunicación que deje de ser cómplice con el ecocidio y las lógicas de dominación cultural, social, económica y ambiental. Una comunicación desde el sentir natural y la cooperación multiepistémica. Tal vez el acto más radical que hoy puede hacerse es apagar los dispositivos, intercambiar aliento, recuperar el tiempo y reencantar la vida con los relatos y cuidados que nos acercan. Una invitación a liberarnos de la dominación inserta en nuestra propia mirada, la esclavitud del clic y la violencia de nuestro consumo. El giro radical de la comunicación siembra lo importante en el huerto de lo urgente

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEyOTM1MTY>

Título: Comunicación radical despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática Susana Andrés del Campo, Manuel Chaparro Escudero

Editorial: Madrid Gedisa 2022

Descripción física: 321 p.

Mención de serie: Comunicación (Gedisa) 105

Nota general: Incluye referencias bibliográficas (p. 311-321)

ISBN: 9788416919406

Materia: Comunicación- Aspecto social Descolonización Patriarcado (Sociología) Ecologismo Bien común

Autores: Chaparro Escudero, Manuel

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación (Gedisa) 105

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es