



Comunicación y pluralidad en un contexto divergente [

Dykinson,
2022.

Monografía

El presente texto, diverso y misceláneo, acopia una visión de la comunicación desde diferentes espacios de reflexión, tanto teóricos como prácticos, en los que encuentra cabida en su ejercicio y que en su amplio camino se bifurca para aportar una visión plural donde esta ciencia humana manifiesta su quehacer, propone y estimula la discusión académica. Las nuevas propuestas narrativas con estilos y planteamientos de convergencia o expansión de la información como el lenguaje multimedia, el hipertexto, hipervinculación, crossmedia, transmedia, videojuego, entre otros; el uso de una diversidad de dispositivos para acceso a la información; la alfabetización que las audiencias demandan para entender los modelos, procesos y contenidos de la comunicación por los riesgos de la dispersión y de la infoxicación; y la participación de los ciudadanos en las redes sociales; abren paso a una comunicación más democrática y participativa que cristaliza en una evidente intervención de los consumidores de mensajes en los procesos, productos y contenidos, hoy entendidos como prosumidores.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEyOTM3OTg>

Título: Comunicación y pluralidad en un contexto divergente [Recurso electrónico] Coordinadoras, Martha Patricia Álvarez-Chávez, Gloria Olivia Rodríguez-Garay, Silvia Husted Ramos.

Editorial: Madrid Dykinson 2022.

Descripción física: v. digital (1077 p.)

Mención de serie: Conocimiento Contemporáneo 48

ISBN: 978-84-1377-923-2

Materia: Comunicación Multimedia

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es