



Delocalized Ethnographies. Rethinking the Community from the Anthropology of the Indigenous Media [

Ediciones Complutense,
2020-09-28

[info:eu-repo/semantics/article](https://doi.org/10.26434/chemrxiv-2020-09-28)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://doi.org/10.26434/chemrxiv-2020-09-28)

Artículo revisado por pares

Analítica

The community always constituted a first order concept both for anthropological reflection, and especially for the exercise of ethnography: localized, contextualized, encapsulated communities. However, modernity has generated variants of community that have delocalized an a priori objective concept, and have turned it into something subjective based on identification and the feeling of belonging. This paper reviews the concept of community in the framework of an anthropology of the indigenous media, proposing a methodological game between the local and the global, the heterogeneous and the homogeneous, the alternative and the hegemonic. A game that constitutes a challenge for the practice of a delocalized ethnography and rather focused on communities of listeners and media landscapes

The community always constituted a first order concept both for anthropological reflection, and especially for the exercise of ethnography: localized, contextualized, encapsulated communities. However, modernity has generated variants of community that have delocalized an a priori objective concept, and have turned it into something subjective based on identification and the feeling of belonging. This paper reviews the concept of community in the framework of an anthropology of the indigenous media, proposing a methodological game between the local and the global, the heterogeneous and the homogeneous, the alternative and the hegemonic. A game that constitutes a challenge for the practice of a delocalized ethnography and rather focused on communities of listeners and media landscapes

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEzMzkzNTc>

Título: Delocalized Ethnographies. Rethinking the Community from the Anthropology of the Indigenous Media [electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2020-09-28

Tipo Audiovisual: comunicación indígena; método etnográfico; etnografía virtual; comunidad comunicación indígena; método etnográfico; etnografía virtual; comunidad

Variantes del título: Etnografías deslocalizadas. Repensando la comunidad desde la antropología de los medios de comunicación indígena

Documento fuente: Revista Española de Antropología Americana; Vol. 50 (2020): Dossier: Etnografía de los medios de comunicación indígenas y afroamericanos: propuestas metodológicas; 253-264

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: Derechos de autor 2020 Revista Española de Antropología Americana

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista Española de Antropología Americana; Vol. 50 (2020): Dossier: Etnografía de los medios de comunicación indígenas y afroamericanos: propuestas metodológicas; 253-264 Revista Española de Antropología Americana; Vol. 50 (2020): Dossier: Etnografía de los medios de comunicación indígenas y afroamericanos: propuestas metodológicas; 253-264 1988-2718 0556-6533

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/REAA/article/view/70422/4564456554775> /ref*/Anderson, Benedict. 2006 (1983). Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el uso y la difusión del nacionalismo. México: Fondo de Cultura Económica /ref*/Appadurai, Arjun. 2001 (1996). La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización. México: Ediciones Trilce, Fondo de Cultura Económica /ref*/Ardèvol, Elisenda, Adolfo Estalella y Daniel Domínguez. 2008. 'Introducción: la mediación tecnológica en la práctica etnográfica', en La mediación tecnológica en la práctica etnográfica, Elisenda Ardèvol, Adolfo Estalella y Daniel Domínguez, coords., pp. 9-29. Guipúzcoa: Anculegi /ref*/Ardèvol, Elisenda, Marta Bertrán, Blanca Callén y Carmen Pérez. 2003. 'Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea'. Atenea Digital 3: 72-92 /ref*/Beaulieu, Anne. 2004. 'Mediating Ethnography: Objectivity and the Making of Ethnographies of the Internet'. Social Epistemology 18 (2-3): 139-163 /ref*/Castells, Manuel. 1997. La sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial /ref*/Clifford, James. 1999. 'Culturas viajeras', en Itinerarios transculturales, pp. 29-64. Barcelona: Gedisa /ref*/Collins, Samuel Gerald, Matthew Durrington y Harjant Gill. 2017. 'Multimodality: A Invitation'. Current Anthropologist 19 (1): 142-153 /ref*/Domínguez Figaredo, Daniel. 2007. 'Sobre la intención de la etnografía virtual'. Teoría de la Educación. Educación y cultura en la sociedad de la información 8 (1): 42-63 /ref*/Escobar, Arturo. 1994. 'Welcome to Cyberia. Notes on the Anthropology of Cybeculture'. Current Anthropology 35: 211-223 /ref*/Estalella, Adolfo. 2018. 'Etnografías de lo digital: remediaciones y recursividad del método antropológico'. Revista de Antropología Iberoamericana 13 (1): 45-68 /ref*/Gil García, Francisco M. 2020. 'Definir el medio. Radios comunitarias e indígenas en la Quebrada de Humahuaca y la Puna de Jujuy (noroeste argentino)', en Medio indígenas. Teorías y experiencias de la comunicación indígena en América, Gemma Orobítz, ed. Madrid: Iberoamericana/Vervuert (en prensa) /ref*/Gil García, Francisco M. . 2021. 'Discursividades sobre la radio comunitaria en la Quebrada de Humahuaca (noroeste argentino): problemas y perspectivas'. Disparidades. Revista de Antropología 76 (en prensa) /ref*/Gupta, Akhil y James Ferguson. 1997. 'Discipline and Practice: "the Field" as Site, Method, and Location in Anthropology', en Anthropological Locations: Boundaries and Grounds of a Field Science, Akhil Gupta y James Ferguson, eds., pp. 1-46. Berkeley: University of California Press /ref*/Hakken, David. 1999. Cyborg@Cyberspace. An Ethnographer Looks to the Future. Nueva York: Routledge /ref*/Hine, Christine. 2004 (2000). Etnografía virtual. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya /ref*/Hine, Christine. 2005. 'Virtual Methods and the Sociology of Cyber-Social-Scientiphic Knowledge', en Virtual Methods: Issues in Social Research, Christine Hine, ed., pp. 1-13. Nueva York: Berg /ref*/Hobsbawn, Eric J. 1984. 'Inventing Traditions', en The Invention of Tradition, Eric J. Hobsbawn y Terence Ranger, eds., pp. 1-14. Cambridge: Cambridge University Press /ref*/Hooft, Anuschka van't. 2017. 'Indígenas virtuales. El activismo digital como nuevo campo de estudio'. Post para el Blog del Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales en el marco del Día Internacional del Antropólogo (#AnthroDay), 16 de febrero 2017. https://www.researchgate.net/publication/313838551_2017_Indigenas_virtuales_El_activismo_digital_como_nuevo_campo /ref*/Kejval, Larisa. 2010. 'En busca de la comunidad perdida', en Comunicación comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva, Gabriela Cicelese, coord., pp. 33-49. Buenos Aires: La Crujía /ref*/Kozinets, Robert. 2010. Netnography: Doing Ethnographic Research Online. Londres: SAGE /ref*/Kozinets, Robert. 2015. Netnography: Redefined. Londres: SAGE /ref*/Marcus, George E. 1995. 'Etnografías en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal'. Alteridades 22: 111-117 /ref*/Marcus, George E.

1998. *Ethnography through Thick and Thin*. Princeton: Princeton University Press /*ref*/Martínez Mauri, Mònica y Gemma Orobitg. 2019. 'Internet fortalece a las comunidades indígenas'. *The Conversation*. <https://theconversation.com/internet-fortalece-a-las-comunidades-indigenas-110251> /*ref*/Milana, M^a Paula y Emilia Villagra. 2018. 'Comunicación indígena en el noroeste argentino: el caso de la radio FM OCAN (Salta, Argentina)'. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"* 11 (2): 128-142. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.5722> /*ref*/Monasterios, Gloria. 2003. 'Usos de Internet por Organizaciones Indígenas (OI) de Abya Yala: para una alternativa en políticas comunicacionales'. *Revista Comunicación* 122: 60-69 /*ref*/Mosquera Villegas, Manuel Andrés. 2008. 'De la etnografía antropológica a la etnografía virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet'. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología* 18 (53): 532-549 /*ref*/Picciuolo Valls, José Luis. 1999. 'Dentro y fuera de la pantalla. Apuntes para una etnografía del ciberespacio', en *Antropología del ciberespacio*, Leoneola Cucurella, comp., pp. 9-22. Quito: Abya-Yala /*ref*/Ruiz Méndez, M^a del Rocío y Genaro Aguirre Aguilar. 2015. 'Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones'. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* 41: 67-96 /*ref*/Rutter, Jason y Gregory W. H. Smith. 2005. 'Ethnographic Presence in Nebulous Setting', en *Virtual Methods: Issues in Social Research on the Internet*, Christine Hine, ed., pp. 51-66. Nueva York: Berg /*ref*/Villagra, Emilia y Ramón Burgos. 2017. 'Radios comunitarias desde una perspectiva indígena. La experiencia de la Organización de Comunidades Aborígenes de Nazareno, Salta-Argentina'. *Logos: Comunicação e Universidade* 24 (1): 93-105 /*ref*/Wilson, Samuel M. y Leighton C. Peterson. 2002. 'The Anthropology of Online Communities'. *Annual Review of Anthropology* 31: 449-467 /*ref*/Wittel, Andreas. 2000. 'Ethnography on the Move: From Field to Net to Internet'. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* 1 (1): Art. 21. <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0001213>

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es