



La reputación corporativa en empresas aseguradoras : análisis y evaluación de factores explicativos /

Vallejo García, Marcelo

Fundación Mapfre,
cop. 2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEzNDI4MA>

Título: La reputación corporativa en empresas aseguradoras análisis y evaluación de factores explicativos Marcelo Vallejo García

Editorial: Madrid Fundación Mapfre cop. 2014

Descripción física: 118 p. gráf. col. 24 cm

Mención de serie: Cuadernos de la Fundación / Instituto de Ciencias del Seguro 196

Bibliografía: Bibliografía: p. 99-102

Copyright/Depósito Legal: M 31304-2013

ISBN: 978-84-9844-420-9

Materia: Imagen corporativa Corporate Image

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es