



Distribución comercial

/

Casares Ripol, Javier,
autor

Editorial Civitas,
2022

Monografía

Estamos inmersos en la sociedad del comercio. Todo se compra y todo se vende. Los bienes y servicios, las donaciones, los conocimientos, los favores, las relaciones personales, las actividades deportivas, los mecenazgos culturales y deportivos ... 'Casi' todo está en el mercado con su oferta, demanda y precio. La distribución comercial se centra en el mundo de los bienes, pero conviene hincar las raíces del pensamiento sobre su funcionamiento y evolución en el humus de la tendencia a la comercialización de casi todo en la sociedad. En los momentos actuales, el adecuado conocimiento profesional y académico de las cadenas de suministro y de valor resulta fundamental ante el galope imprevisible de los Jinetes del Apocalipsis. Javier Casares, Evangelina Aranda, Víctor J. Martín y Javier Casares Araúz de Robles pretenden condensar los principales conocimientos sobre el sector ofreciendo una 'caja de herramientas' rigurosa y didáctica que ayude a su estudio y comprensión. Siguiendo la apreciación de Ortega y Gasset de que 'siempre es más fecunda una ilusión que un deber', los autores se han impregnado de ilusión y entusiasmo para intentar llevar a buen puerto el análisis de este relevante sector de actividad. La obra se estructura en tres partes y diez capítulos. En la parte primera se estudian los aspectos básicos del sistema distributivo en torno a cinco temas en los que se desarrollan las funciones y servicios del comercio, los canales comerciales, la demanda de los consumidores y el comercio mayorista y minorista. La parte segunda analiza la vertiente de gestión empresarial de la actividad comercial. Tres temas desembocan en el estudio realizado. Las estrategias empresariales centrando el punto de mira en la cuestión de la calidad; la gestión eficiente del punto de venta y los temas vinculados con la organización espacial y la localización de los establecimientos minoristas. La tercera parte se dedica al estudio de la política de comercio interior con especial consideración del caso español en el que sobrevuela un mosaico normativo complejo y variado vinculado con las disposiciones europeas, estatales y autonómicas. En el libro se ha intentado arribar a las orillas de la claridad ante el mar embravecido de la prolijidad administrativa. La configuración del libro en diez capítulos permite su utilización como texto básico en diversas disciplinas del ámbito universitario. Además, sus pretensiones didácticas y su desenvolvimiento en los ámbitos de la claridad y la amabilidad pueden resultar interesantes para los profesionales, expertos y personas interesadas en la actividad comercial

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEzNjcyNzM>

Título: Distribución comercial Javier Casares Ripol... [et al.]

Edición: 5ª ed

Editorial: Madrid Editorial Civitas 2022

Descripción física: 224 p. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca Civitas Economía y Empresa. Empresa Tratados y manuales de empresa

Programa de estudio: 1800023 Grado en Marketing e Investigación de Mercados Dirección Comercial 1510039
Grado en Administración y Dirección de Empresas Distribución Comercial

ISBN: 9788413906638

Materia: Publicidad- Marketing Canales de distribución

Autores: Casares Ripol, Javier

Punto acceso adicional serie-Título: Tratados y Manuales de empresa (Civitas)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es