



Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas

Roda Fernández, Rafael

CIS,
1989

Monografía

Esta obra trata de los efectos psicosociales de los mass media

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI0MDM2NjU>

Título: Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas

Edición: 1ª ed

Editorial: Madrid CIS 1989

Descripción física: 377 p. 21 cm

Mención de serie: Monografías 0

ISBN: 004-89-005-5

Materia: Comunicación Aspectos sociales

Autores: Roda Fernández, Rafael

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es