



Principios de economía

/

Mochón Morcillo, Francisco

McGraw-Hill,
2006

Monografía

CONTENIDO: La oferta, la demanda y el mercado: aplicaciones - La demanda y el comportamiento del consumidor y la elasticidad - La empresa: la producción, los costes y los beneficios - La competencia perfecta - Los mercados no competitivos - La retribución de los factores: el mercado de trabajo - Los fallos del mercado y el papel del estado en la economía - Conceptos básicos de macroeconomía - El modelo Keynesiano y la política fiscal - Funciones del dinero - El banco central, el equilibrio del mercado de dinero y la política monetaria - El comercio internacional y el mercado de divisas - La oferta agregada y la curva de phillips: inflación y paro - El modelo de oferta y demanda agregada, la inflación y las políticas macroeconómicas - Los ciclos económicos: fluctuaciones de la producción y del empleo - La globalización. Las TIC y la nueva economía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI0NjU4MjY>

Título: Principios de economía Francisco Mochón Morcillo

Edición: 3. ed

Editorial: Madrid McGraw-Hill 2006

Descripción física: 370 p. il. 28 cm

Tipo Audiovisual: Economía

Nota general: Índice

ISBN: 8448146565 9788448146566

Materia: Economics Economics Economía Économie politique economics Economics Economía

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es