



Principios de economía

/

Bernanke, Ben

McGraw-Hill,
2007

Monografía

Los principios básicos. El principio de la escasez: tener una cantidad mayor de una cosa normalmente significa tener una menor de otra. El principio del coste-beneficio: no debe emprenderse una acción a menos que su beneficio marginal sea al menos tan grande como su coste marginal. El principio de los incentivos: las comparaciones coste-beneficio son relevantes no sólo para identificar las decisiones que deben tomar las personas racionales sino también para predecir las decisiones que tomarán realmente. El principio de la ventaja comparativa: todo el mundo obtiene mejores resultados cuando cada uno se concentra en la actividad en la que es relativamente más productivo. El principio del coste de oportunidad creciente: deben utilizarse los recursos que tienen el menor coste de oportunidad antes que los que tienen el mayor coste de oportunidad. El principio del equilibrio: un mercado en equilibrio no deja sin explotar ninguna oportunidad individual, pero puede no explotar todas las oportunidades que pueden aprovecharse por medio de la acción colectiva. El principio de la eficiencia: la eficiencia es un importante objetivo social, ya que cuando la tarta económica aumenta, todo el mundo puede obtener un trozo mayor. El naturalismo económico. Por qué están las ballenas y los elefantes en peligro de extinción, pero no los pollos? Por qué están los comercios concentrados en una misma zona? Por qué las colas que se forman en las cajas de los supermercados tienden a ser todas ellas más o menos de la misma longitud? Por qué bajó la Reserva Federal los tipos de interés en 2001 2003 y los subió en 2004 2005? Es China el número uno?

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI0NjU4Mjc>

Título: Principios de economía Ben S. Bernanke, Robert H. Frank ; con la colaboración de Roger T. Kaufman ; traducido por Esther Rabasco ; revisión técnica y adaptación a la edición española, Víctor G. CarreónRodríguez ... [et al.].

Edición: 3a ed

Editorial: Madrid McGraw-Hill 2007

Descripción física: 1 v. (pág. var.) il. 28 cm

Nota general: Índice INDICE: Prólogo. Parte I. Introducción. 1. Pensando como un economista. 2. Ventaja comparativa: base del intercambio. 3. Oferta y Demanda: introducción. Parte II. La competencia y la mano invisible. 4. La elasticidad. 5. La demanda: el lado de los beneficios del mercado. 6. La oferta perfectamente competitiva: el lado del coste del mercado. 7. Eficiencia e intercambio. 8. La búsqueda de beneficios y la mano invisible. 9. El comercio internacional. Parte III. Las imperfecciones del mercado. 10. El monopolio y otros tipos de

competencia imperfecta. 11. La elección estratégica en el oligopolio, la competencia monopolista y la vida diaria. 12. Externalidades y derechos de propiedad. 13. La economía de la información. Parte IV. Análisis económico de la intervención del Estado. 14. Los mercados de trabajo, la pobreza y la distribución de la renta. 15. El medio ambiente, la sanidad y la seguridad. 16. Los bienes públicos y la política tributaria. Parte V. Macroeconomía: cuestiones y datos. 17. Macroeconomía: visión panorámica de la economía. 18. Medición de la actividad económica: el PIB y el desempleo. 19. Medición del nivel de precios y de la inflación. Parte VI. La economía a largo plazo. 20. El crecimiento económico, la productividad y los niveles de vida. 21. Los trabajadores, los salarios y el desempleo en la economía moderna. 22. El ahorro y la formación de capital. 23. El dinero, los precios y la Reserva Federal. 24. Los mercados financieros y los movimientos internacionales de capitales. Parte VII. La economía a corto plazo. 25. Las fluctuaciones económicas a corto plazo: introducción. 26. El gasto y la producción a corto plazo. 27. La estabilización de la economía: el papel del Banco Central. 28. La inflación, la oferta agregada y la demanda agregada. 29. La práctica y las dificultades de la política macroeconómica. Parte VIII. La economía internacional. 30. Los tipos de cambio y la economía abierta

Bibliografía: Glosario

Copyright/Depósito Legal: 777270913 1269144744

ISBN: 9788448156725 8448156722

Materia: Economics Economics Economía- Manuales Economía- Tratados, manuales, etc. Économie politique economics Economía- Manuales Economics Microeconomía Economía Economía de la información Economía

Autores: Frank, Robert H. Kaufman, Roger T., col Frank, Robert H, coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es