



Psicología práctica. 3 : Psicología industrial. Comercio y Publicidad. Técnicas y Tests

Burt, H.F.

Morata,
1966

Monografía

Este libro va especialmente dirigido al lector que ya familiarizado con los principios básicos de la Psicología se halla interesado en la aplicación de la misma a los problemas prácticos, en los campos pedagógico, médico, jurídico e industrial

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI0NzI1MDA>

Título: Psicología práctica. 3 : Psicología industrial. Comercio y Publicidad. Técnicas y Tests

Edición: 1ª ed

Editorial: Madrid Morata 1966

Descripción física: 225 p. 22 cm

Mención de serie: Filosofía-Psicología-Pedagogía 0

Copyright/Depósito Legal: M 205-66

Materia: Psicología

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es