baratz | ODA

Retos de la nueva sociedad de la información. Volumen 2 : III Congreso Católicos y Vida Pública, Fundación Universitaria San Pablo-CEU

Fundación Universitaria San Pablo-CEU

Fundación Santa María,
2002

Monografía

Vida y educación familiar en el contexto de una cultura mediática. Cine y televisión: un desafío educativo. Estructura y ética de la comunicación y sus medios. Aspectos jurídicos de la sociedad de la información. Desafíos económicos de la sociedad de la información. Sociedad de la persuación: Verdad o verosimilitud. La fe y la sociedad de la información. Experiencias y testimonios católicos en la sociedad de la información. Iniciativas y propuestas católicas en la sociedad de la información

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI0ODk0MTA

Título: Retos de la nueva sociedad de la información. Volumen 2 : III Congreso Católicos y Vida Pública, Fundación Universitaria San Pablo-CEU

Editorial: Madrid Fundación Santa María 2002

Descripción física: 990 p. 21 cm

Bibliografía: Incluye bibliografías

Copyright/Depósito Legal: M 44569-2002

ISBN: 84-348-9145-X obra completa) 84-348-9144-1 v.II)

Materia: Actas de congresos Congresos y asambleas Derecho eclesiástico Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación Medios de comunicación social

Autores: Fundación Universitaria San Pablo-CEU

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es