



SEO: cómo posicionar su sitio en Google : Mobile First, búsqueda por voz, posición 0... (5ª edición) /

Ediciones ENI,
2020

Libros electrónicos

Documentos electrónicos ENI

Monografía

El mundo de los buscadores y del posicionamiento SEO está en constante evolución; lo que era cierto hace unos meses no tiene por qué serlo ahora. Google ha progresado hacia el concepto Mobile First y la búsqueda por voz ha hecho su aparición: Google se ha convertido en motor de respuesta y todo el mundo debe adaptarse. Indexar su sitio en Google, líder indiscutible de los buscadores, es un paso ineludible si desea que los internautas encuentren sus páginas web y las visiten. La primera parte de este libro presenta las herramientas de búsqueda de información en general y de Google en particular; las nuevas directrices de Google y de las páginas de resultados, con mención especial para el desafío que supone la posición 0. Las siguientes partes le ayudarán a preparar su sitio/blog para la indexación en buscadores; revisaremos en detalle todas las etapas del SEO, comenzando por los criterios de relevancia que aplica el buscador: desde la elección de las palabras clave en la fase de concepción del sitio hasta las técnicas de netlinking, pasando por la optimización del código HTML y de distintos elementos (fotos, vídeos, etc.). La cuarta parte presenta, en primer lugar, la gran idea del Mobile First y, a continuación, aborda tipos de indexación más específicos: sitios de e-commerce, de WordPress, SMO... El SEO local también se analizan en esta parte. La quinta parte aborda el tema de la monitorización y la evaluación del posicionamiento SEO; en este contexto, presentaremos la Search Console de Google. Este libro constituye una herramienta completa y práctica, que aborda todos los aspectos del SEO; le resultará muy útil para llevar a cabo acciones concretas y eficaces con el objetivo de dar a conocer su sitio al mayor número de usuarios posible

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI1MDI1MTI>

Título: SEO: cómo posicionar su sitio en Google Mobile First, búsqueda por voz, posición 0... (5ª edición) Marie PRAT

Editorial: Barcelona Ediciones ENI 2020

Descripción física: 303 pages

Tipo Audiovisual: directorio e e commerce emarketing Google Google Webmaster Tools GWT indexación META metabuscador Mobile First motor netlinking page rank palabra clave popularidad posicionamiento Search Console seo smo spamdexing búsqueda commerce marketing

Mención de serie: OBJETIVO WEB

Nota general: Autor: PRAT, Marie Edición del 1 July 2020

Restricciones de acceso: El acceso al documento requiere autenticación con la cuenta del campus virtual UPSA

Detalles del sistema: Para la consulta del documento es necesario introducir un seudónimo y una contraseña (opcional). Puede escoger el seudónimo y la contraseña que desee. Su único objetivo es reconocerle la próxima vez que consulte la biblioteca Online ENI, de modo que conserve sus favoritos, marcapáginas y anotaciones. No permite la descarga ni la impresión del contenido

ISBN: 9782409026485 versión digital online) 9782409026478 versión impresa)

Entidades: Ediciones ENI (Cornellà de Llobregat, España) ENI Biblioteca Online (Servicio en línea)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es