



## SEO: cómo posicionar su sitio en Google : Mobile First, búsqueda por voz, posición 0... (5ª edición) /

Ediciones ENI,  
2020

Libros electrónicos

Documentos electrónicos ENI

Monografía

El mundo de los buscadores y del posicionamiento SEO está en constante evolución; lo que era cierto hace unos meses no tiene por qué serlo ahora. Google ha progresado hacia el concepto Mobile First y la búsqueda por voz ha hecho su aparición: Google se ha convertido en motor de respuesta y todo el mundo debe adaptarse. Indexar su sitio en Google, líder indiscutible de los buscadores, es un paso ineludible si desea que los internautas encuentren sus páginas web y las visiten. La primera parte de este libro presenta las herramientas de búsqueda de información en general y de Google en particular; las nuevas directrices de Google y de las páginas de resultados, con mención especial para el desafío que supone la posición 0. Las siguientes partes le ayudarán a preparar su sitio/blog para la indexación en buscadores; revisaremos en detalle todas las etapas del SEO, comenzando por los criterios de relevancia que aplica el buscador: desde la elección de las palabras clave en la fase de concepción del sitio hasta las técnicas de netlinking, pasando por la optimización del código HTML y de distintos elementos (fotos, vídeos, etc.). La cuarta parte presenta, en primer lugar, la gran idea del Mobile First y, a continuación, aborda tipos de indexación más específicos: sitios de e-commerce, de WordPress, SMO... El SEO local también se analizan en esta parte. La quinta parte aborda el tema de la monitorización y la evaluación del posicionamiento SEO; en este contexto, presentaremos la Search Console de Google. Este libro constituye una herramienta completa y práctica, que aborda todos los aspectos del SEO; le resultará muy útil para llevar a cabo acciones concretas y eficaces con el objetivo de dar a conocer su sitio al mayor número de usuarios posible

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI1MDI1MTI>

**Título:** SEO: cómo posicionar su sitio en Google Mobile First, búsqueda por voz, posición 0... (5ª edición) Marie PRAT

**Editorial:** Barcelona Ediciones ENI 2020

**Descripción física:** 303 pages

**Tipo Audiovisual:** directorio e e commerce emarketing Google Google Webmaster Tools GWT indexación  
META metabuscador Mobile First motor netlinking page rank palabra clave popularidad posicionamiento Search  
Console seo smo spamdexing búsqueda commerce marketing

**Mención de serie:** OBJETIVO WEB

**Nota general:** Autor: PRAT, Marie Edición del 1 July 2020

**Restricciones de acceso:** El acceso al documento requiere autenticación con la cuenta del campus virtual UPSA

**Detalles del sistema:** Para la consulta del documento es necesario introducir un seudónimo y una contraseña (opcional). Puede escoger el seudónimo y la contraseña que desee. Su único objetivo es reconocerle la próxima vez que consulte la biblioteca Online ENI, de modo que conserve sus favoritos, marcapáginas y anotaciones. No permite la descarga ni la impresión del contenido

**ISBN:** 9782409026485 versión digital online) 9782409026478 versión impresa)

**Entidades:** Ediciones ENI (Cornellà de Llobregat, España) ENI Biblioteca Online (Servicio en línea)

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es