Comunicación, pantallas y ficción [

Cantalapiedra, Basilio
Ortega Fernández, Eglée
Blanco Pérez, Manuel (1980-)

Aranzadi ;
Fórum XXI,
2022.

Monografía

El presente libro [...] reúne investigaciones académicas de varios autores y países, de diferentes trayectorias e intereses, sumando en su conjunto diversas e innovadoras perspectivas en el campo del análisis de la creación y la difusión de contenido audiovisual. [...] En este volumen se recogen trabajos que versan sobre particularidades diferentes de entorno comunicativo. Temas tales como el auge de la ficción y las nuevas narrativas (lo cual supone una nueva forma novedosa de comunicación), algunos capítulos estudian la actual correlación que se da entre géneros audiovisuales -que se nos muestran recodificados por la multipantalla-, inventario de nuevas herramientas transmedia o, también, estrategias aplicadas a la difusión de productos fílmicos, así como otras propuestas cuyo análisis felizmente cuenta con un amplio arraigo en las ciencias sociales, por mencionar algunos ejemplos. Este libro es [...] un trabajo coral y diverso, que quiere analizar, desde las diferentes herramientas que ofrecen las ciencias sociales, todas las implicaciones posibles que genera un contexto comunicativo tan disruptivo como ignoto.

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI2NjAyMDY

Título: Comunicación, pantallas y ficción Texto impreso] Basilio Cantalapiedra Nieto, Eglée Ortega Fernández, Manuel Blanco Pérez, coordinadores ; [editor, David Caldevilla Domínguez].

Edición: 1ª ed

Editorial: Cizur Menor (Navarra) Aranzadi Madrid Fórum XXI 2022.

Descripción física: 588 p. il., gráf. bl. y n. 24 cm

Mención de serie: Nueva academia 02

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo.

Contenido: Prefacio / David Caldevilla Domínguez -- Prólogo -- Cap. 1-37: La política en Instagram ; análisis de las publicaciones realizadas durante las elecciones a la Comunidad de Madrid en 2021 / Natalia Abuín Vences, Daniel Francisco García Rosales. Cobertura mediática del deporte femenino durante los juegos olímpicos : natación, atletismo y baloncesto / Alba Adá Lameiras. Deprisa, deprisa : el periodismo audiovisual acelera el ritmo

imitando los formatos de las redes sociales / Ángel M. Alonso Jarrín. Dispositivo, metalenguaje y las estructuras del orden simbólico en "policía, adjetivo" (C. Porumboiu, 2009) / francisco M. Ayuso Ros. 37 planos para "30 monedas" : resortes para la absorción estética en el "opening" de la serie de Álex de la Iglesia (HBO) / Mónica Barrientos-Bueno. Cambios en las representaciones de Whatsapp : una exploración con jóvenes universitarios / Francisco Bernete García, Marta Perlado-Lamo de Espinosa, Juana Rubio-Romero. ¿La alteridad bajo sospecha? : la migración desde el documental del Llorenç Soler / Carlos Bría LaHoz, Sue Aran-Ramspott. La belleza de lo feo en la película "Perderlo todo" (Cerdán, 2021) / Víctor Cerdán Martínez. Voces narrativas, intertextualidad y "mise en Abyme" en "Los abrazos rotos" (Pedro Almodóvar, 2009) / Elpidio del Campo Cañizares. Hábitos de consumo de series de ficción en plataformas, transmedia y multipantallas : una aproximación al público adolescente y sus gustos / Patricia Adriana Delponti, Carmen Rodríguez Wangüemert, Antonio Ortega Rivas. Take what you need : colaboración como escudo para sobrevivir al desastre apocalíptico en "Fear the walking dead" / Mayte Donstrup. Comunicación de valor a través de un entorno virtual : el potencial de la realidad virtual, la realidad aumentada y la realidad mixta / Anett Erdmann, Ruth Fernández-Hernández, Susana Fernández-Lores. Radiografía del mercado cinematográfico español en el contexto del COVID-19 : una visión desde la exhibición y la promoción / Silvia García Mirón. La función persuasiva de la imagen en la comunicación transmedia : Chael / Ana Rosa Gómez Arroyo. Huellas del cine manierista en las series de televisión : un estudio del punto de vista en "Mad men" / Begoña Gutiérrez-Martínez. Semiótica de la imagen televisiva en la producción de spots de bien público : propuesta para un canal de televisión local / Eduardo Alejandro Hernández Alfonso. Postcolonial traces in contemporary Portuguese painting / Maria João Castro. Sin visión comercial : certámenes cinematográficos especializados en animación en España / Montserrat Jurado-Martín, Raquel Victoria Benítez-Rojas. La identificación múltiple del espectador y su representación en la ficción "Game of thrones" / Álvaro Linares Barrones. Nuevos signos de la representación fílmica : de la poética del cine documental a la convergencia del documental transmedia / Santiago López Delacruz. El Bosque : desarrollo de un entorno inmersivo en la realidad virtual : una aproximación artística a la sensibilización medioambiental (1ª fase) / M. Ángeles López Izquierdo, Dolores Furió Vita, Laura Silvestre García. El documental sonoro, género de investigación en auge en España / Paloma López Villafranca. Periodismo ciudadano en la producción radiofónica digital : "La u en línea", un caso de estudio multidisciplinar / Leonela Elisa Macías Rodríguez. Idea de la literatura en M. I. Kaschnitz / Santiago Martín Arnedo. Lilith en la cultura audiovisual : arte, publicidad, cine y videojuegos / M. Mar Martínez Oña, Ana M. Muñoz-Muñoz. Evolución del reportaje en la radio posdigital / Laura Martínez Otón. Condicionantes éticos en la producción periodística de contenidos inmersivos en televisión / Sandra Méndez-Muros. "Bran placement" en las letras y en los vídeos musicales de los seis mayores exponentes de la música trap española / Blanca Miguélez-Juan, Maialen Goirizelaia. El uso de la realidad virtual apliacada al periodismo : estudio de los casos de "The New York times" y "The Guardian" / Marta Molina Díez. Regulación y autorregulación : una articulación necesaria en la construcción de la agenda mediática de televisión avileña / Vviana Muñiz Zúñiga, Nayrobi Terri Segrera. As novas formas de ver cinema : do grande aos pequenos ecrãs / Jaime Neves. Estrategias publicitarias de Netflix : publicidad exterior y presencia en el mercado español / Josep Pedro. Las radios escolares en la Comunitat Valenciana / Esther Pérez-Femenía, Mar Iglesias-García. Preferencias audiovisuales de jóvenes en la Costa del Sol : percepción de valores y capacidad crítica / María Jesús Sáiz Díaz. La cobertura mediática de los grandes eventos deportivos : el caso de los Juegos del Río 2016 / Juan Salido-Fernández. Análisis psico-social e influencia de los modelos adolescentes presentados en las series de ficción con más repercusión en redes sociales / Claudio Sánchez de la Nieta Hernández, Antonio Milán Fitera, Miguel Ángel Sánchez de la Nieta Hernández. La reivindicación del cine retrofuturista como género cinematográfico / Luis Serrano González.

Copyright/Depósito Legal: NA 1292-2022

ISBN: 9788411242523

Materia: Industria audiovisual Industria cinematográfica Materiales audiovisuales Narrativas transmedia Periodismo audiovisual Realidad virtual- En los medios de comunicación social

Autores: Cantalapiedra, Basilio Ortega Fernández, Eglée Blanco Pérez, Manuel (1980-)

Enlace a unidad constituyente: Bernete García, Francisco. Cambios en las representaciones de WhatsApp Martínez Otón, Laura. Evolución del reportaje en la radio posdigital

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es