



El espectáculo de lo real en el texto televisivo [Gran Hermano /

Castelló Mayo, Enrique

Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, D.L. 2005

Recurso Electrónico

La presente Tesis Doctoral tiene por objeto el estudio del Espectáculo de lo Real Televisivo (ERT), en general, así como el análisis de un formato televisivo paradigmático del ERT, "GRAN HERMANO", en particular. Hemos dividido dicha investigación en cuatro capítulos. El primero dedicado al estudio de las principales escuelas del pensamiento que se han ocupado del fenómeno de la construcción sociocomunicativa de la realidad, el segundo, al análisis de la producción mediática de la realidad, el tercero, a la confrontación de las nociones de "Realidad" y "Espectáculo" en el texto televisivo (desde la perspectiva teórica de la Teoría del Texto), en el último capítulo, hemos desarrollado un análisis textual de un formato paradigmático del ERT: el programa televisivo "GRAN HERMANO" (Tele 5) como hipótesis principal-polarizadora de los ítems del protocolo de análisis-, puede postularse que el ERT efectúa un deterioro del tejido de la realidad, so pretexto de su reflejo fidedigno- que sirve más a fines de carácter espectacular que informativo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI2ODg1MDI>

Título: El espectáculo de lo real en el texto televisivo [Recurso electrónico] :] Gran Hermano Enrique Castelló Mayo

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones D.L. 2005

Descripción física: 1 disco óptico (CD-ROM) 12 cm

Mención de serie: Tesis Doctorales / Universidad Complutense de Madrid

Nota general: Tesis de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, leída el 19-10-2001

ISBN: 846692180X

Materia: Televisión- Aspectos sociales- Tesis doctorales Televisión- Programas- "Gran hermano" Televisión- Programas- Tesis doctorales

Entidades: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es