



El Futuro de la Comunicación

[Redes, Medios y Poder

Carbonell Abelló, Josep Maria

Editorial UOC,
2012

Monografía

La sociedad de la información es un fenómeno cada vez más importante en las sociedades desarrolladas que, junto con la globalización, las está transformando radicalmente. En este contexto, los medios de comunicación y las redes de comunicaciones electrónicas viven un proceso de estallido sin precedentes. El autor propone el concepto de redes de comunicación multimedia para comprender la convergencia que representa esta nueva etapa en el mundo de las comunicaciones que, por otro lado, ejercen un papel central en los procesos sociales, económicos y políticos. El objeto del libro es el análisis d.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI2ODg4OTA>

Título: El Futuro de la Comunicación electronic resource] Redes, Medios y Poder

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2012

Descripción física: 1 online resource (260 p.).

Mención de serie: Manuales Ser

Nota general: Description based upon print version of record

ISBN: 9788490299500 8490299501

Autores: Carbonell Abelló, Josep Maria

Enlace a formato físico adicional: Print version Carbonell Abelló, Josep Maria. El Futuro de la Comunicación Barcelona : Editorial UOC,c2012 9788490290309

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales Ser

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es