



Las claves para gestionar nuevas formas de publicidad el product placement (emplazamiento del producto) en los productos de ficción audiovisuales /

Carrillo Durán, María Victoria

2009

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI3NjQ0ODY>

Título: Las claves para gestionar nuevas formas de publicidad el product placement (emplazamiento del producto) en los productos de ficción audiovisuales M. V. Carrillo, Lorena Rodríguez Campo, Valentín Alejandro Martínez

Editorial: 2009

Documento fuente: Congreso Iberoamericano de Comunicación (9º. 2006. Sevilla). Iberoamérica : comunicación, cultura y desarrollo en la era digital / Ibercom 06, IX Congreso Iberoamericano de Comunicación ; Francisco Sierra Caballero (coord.). -- Sevilla : Secretariado de Publicaciones, Universidad de Sevilla, D.L. 2009.-- 9788447211548

Autores: Rodríguez Campo, María Lorena Martínez Fernández, Valentín Alejandro

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es