



## Metacomunicación en la era de la infoxicación : teorías y usos en hiperconectividad, sobreexposición y saturación informativa /

Fernández Fernández, Maximiliano,  
1956-,  
autor.  
aut

Monografía

Las Nuevas Tecnologías de la Información están generando cambios sociales profundos, que afectan de modo muy especial al ámbito o esfera de la comunicación. Y son cambios no precisamente tranquilizadores: hipercomunicación, hiperconectividad, saturación informativa, sobreexposición y mucho ruido..., todo ello aliñado con una serie de fenómenos antiinformativos como las fake news, postverdad, clickbaits o ciberanzuelos, phishing (obtención de datos a través de internet), bots (rastreadores de direcciones con fines publicitarios), ... que contribuyen a generar infoxicación, una verdadera y creciente infodemia. En este contexto, se precisan análisis metacomunicativos que desentrañen las coordenadas y el alcance del fenómeno y sus repercusiones sociales, entre ellas la actual desconfianza en las fuentes de la información y en la veracidad de los mensajes, lo que exige en contrapartida un periodismo documentado y en manos de profesionales rigurosos. Maximiliano Fernández Fernández (Ávila, 1956), profesor titular de la Universidad Rey Juan Carlos, especializado en Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación, acomete en esta obra la teórica y el análisis de la comunicación, alineándose en un posicionamiento crítico frente al uso abusivo y descontrolado de las Nuevas Tecnologías, combinado a veces con una excesiva burocratización. Se trata de una poderosa burotecnocracia, que se impone a los ciudadanos y amenaza con un cierto colapso si no del sistema sí al menos de la capacidad de los individuos para responder a tantos reclamos informativos, publicitarios y propagandísticos. Una encrucijada y un laberinto, según el autor, por los que caminamos sin asideros fiables

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI3OTE2MjM>

**Título:** Metacomunicación en la era de la infoxicación teorías y usos en hiperconectividad, sobreexposición y saturación informativa Maximiliano Fernández Fernández

**Editorial:** Madrid Dykinson 2022

**Descripción física:** 260 páginas 24 cm

**Mención de serie:** Ciencias Jurídicas y Sociales

**Nota general:** Depósito legal: M 27415-2022

**Bibliografía:** Bibliografía: páginas 233-260

**Copyright/Depósito Legal:** M 27415-2022 Oficina Depósito Legal Madrid

**ISBN:** 9788411226998 8411226999

**Materia:** Medios de comunicación social- Aspectos sociales Medios sociales Medios de comunicación social  
Información- Manipulación Medios sociales Medios de comunicación social- Aspectos sociales Comunicación  
social

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)