



Panorama actual del sector publicitario en España

Nuevas? estrategias nacidas de la crisis /

Torres Romay, Emma

2017

Analítica

La repercusión de la crisis económica en la actividad publicitaria en España resulta indiscutible. Como consecuencia de la crisis se ha producido un recorte en los presupuestos en comunicación lo que ha supuesto un duro golpe al sector, que ha sufrido un frenazo en su desarrollo y, por extensión, una escasa innovación en lo referido al diseño de las estrategias publicitarias. Teniendo en cuenta esta realidad se aporta un trabajo que procede de una línea de investigación desarrollada desde el año 2008 en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. En este centro se mantiene un observatorio permanente de la situación del sector publicitario español, con especial incidencia en lo referido al papel de los sujetos del proceso publicitario: anunciantes, agencias y medios y teniendo en cuenta la evolución de los mensajes. La investigación realizada ha dado lugar a numerosos trabajos de seguimiento que intentaban cubrir una necesidad de conocimiento del sector y que va más allá de los informes técnicos que recogen las cifras del mismo, buscando el análisis de estrategias con una metodología específica. Para este caso en concreto aportamos los resultados más recientes de la investigación, poniendo sobre la mesa las estrategias más novedosas recogidas de los principales anunciantes del país. Esto permite realizar una proyección de la evolución futura de las estrategias publicitarias, valorando las novedades de los principales inversores en este campo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzI4MTE3ODM>

Título: Panorama actual del sector publicitario en España Nuevas? estrategias nacidas de la crisis Emma Torres-Romay, Silvia García-Mirón

Editorial: 2017

Tipo Audiovisual: estrategia; publicidad; crisis; España; sector publicitario

Documento fuente: Del verbo al bit / Concha Mateos y Javier Herrero (coords.). -- La Laguna, Tenerife : Sociedad Latina de Comunicación Social, 2017.-- P. 1-12.-- 978-84-16458-76-9

Materia: Publicidade- España

Autores: García Mirón, Silvia

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es